



Estácio

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

**PORTIFOLIO CURSOS
SOLUÇÕES CORPORATIVAS**

PORTIFÓLIO DE CURSOS SOLUÇÕES CORPORATIVAS

Através de uma metodologia que associa fundamentos teóricos e aspectos práticos da formação de um profissional, a missão da área de Educação Corporativa da Estácio é desenvolver soluções de educação customizadas para empresas públicas e privadas, que contribuam diretamente para a melhoria das competências de seus funcionários e colaboradores, e para sustentabilidade dos resultados de negócio da organização.

Com o objetivo de auxiliar as organizações em seu desenvolvimento e no treinamento de seus colaboradores, a área de Soluções Corporativas da Estácio apresenta seus diferenciais:

- **ALTO GRAU DE CUSTOMIZAÇÃO:** equipe exclusiva e com elevada experiência acadêmica e de mercado para a adequação de programas à realidade das empresas.
- **AMPLO CATÁLOGO DE PROGRAMAS:** Cursos livres básicos, já moldados e estruturados.
- **FÁBRICA DE CONTEÚDO:** capacitada para customizar projetos educacionais de capacitação e formação
- **ALTA CAPILARIDADE E ESCALA:** Infraestrutura para atender a mais de 10 mil pessoas, simultaneamente, em 20 estados brasileiros.
- **CERTIFICAÇÃO:** Chancela acadêmica universitária.
- **PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE PONTA:** LMS, Sistema Acadêmico e de Transmissão de Dados integrados.

METODOLOGIA

Etapas e ações

- ✓ Análise do Impacto do Projeto sobre o Negócio
- ✓ Definições Estratégicas do Projeto
- ✓ Definições Estratégicas do Projeto
- ✓ Definições Táticas do Projeto
- ✓ Design e Regulação
- ✓ Operação
- ✓ Suporte à Aplicação do Conhecimento na empresa
- ✓ Análise de Resultados.

A Universidade Estácio possui um amplo conjunto de programas já desenvolvidos e em operação por todo o Brasil. Sejam programas de curta ou de longa duração, focados em aspectos técnicos ou na atuação gerencial, estes programas podem ser o ponto de partida para qualquer projeto corporativo, atendendo tanto a objetivos imediatos quanto de longo prazo de nossas organizações clientes.

A seguir, alguns temas de nosso Portfolio de cursos.

Sumário

CURSOS PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU (PRESENCIAIS)	11
ADMINISTRAÇÃO DE BANCO DE DADOS.....	11
ADMINISTRAÇÃO E SEGURANÇA DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS.....	11
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	11
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.....	11
ANÁLISE, PROJETO E GERÊNCIA DE SISTEMAS.....	12
ANATOMIA HUMANA.....	12
ARTE FOTOGRÁFICA DIGITAL.....	12
ARTES CÊNICAS.....	12
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO.....	12
AUDITORIA DE SISTEMAS DE SAÚDE.....	12
BIODIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE.....	12
CARDIOLOGIA.....	13
COMÉRCIO EXTERIOR.....	13
COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS.....	13
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL.....	13
CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO.....	13
CUIDADOS INTENSIVOS EM ENFERMAGEM.....	13
CULTURA DE MODA E MERCADO.....	14
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS WEB 2015.....	14
DESENVOLVIMENTO JAVA.....	14
DESIGN DE INTERIORES, LUMINOTÉCNICA E PAISAGISM.....	14
DESIGN GRÁFICO, COMPUTAÇÃO E MULTIMÍDIA.....	14
DIREITO AMBIENTAL.....	14
DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL.....	15
DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO.....	15
DIREITO IMOBILIÁRIO.....	15
DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL.....	15
DIREITO PÚBLICO: CONSTITUCIONAL, ADMINISTRATIVO E TRIBUTÁRIO.....	15
DIREITO TRIBUTÁRIO.....	16
DOCÊNCIA E GESTÃO DO ENSINO SUPERIOR.....	16
EDUCAÇÃO CORPORATIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO.....	16
ENFERMAGEM DO TRABALHO.....	16
ENFERMAGEM EM EMERGÊNCIA.....	16
ENFERMAGEM NEONATAL E PEDIÁTRICA.....	17

ENGENHARIA AMBIENTAL E SANEAMENTO BÁSICO	17
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO.....	17
ENGENHARIA DA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL.....	17
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO	17
ENGENHARIA DE REDES DE TELECOMUNICAÇÕES	18
ENGENHARIA DE SOFTWARE	18
ENGENHARIA E GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROJETOS	18
ENGENHARIA ELÉTRICA.....	18
FISIOTERAPIA INTENSIVA	18
GEORREFERENCIAMENTO, GEOPROCESSAMENTO E SENSORIAMENTO REMOTO	19
GESTÃO DA QUALIDADE E SISTEMAS INTEGRADOS QSMS.....	19
GESTÃO DE SAÚDE E ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR	19
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING E VENDAS	19
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS.....	19
GESTÃO COMERCIAL	19
GESTÃO AMBIENTAL	20
GESTÃO PROJETOS	20
GESTÃO DE QUALIDADE EM GASTRONOMIA	20
GESTÃO DE RESTAURANTES.....	20
GESTÃO DO PRODUTO DE MODA DO VESTUÁRIO.....	20
GESTÃO EDUCACIONAL CONTEMPORÂNEA	21
GESTÃO EMPRESARIAL.....	21
GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA	21
GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	21
GOVERNANÇA DE TI	21
LOGÍSTICA EMPRESARIAL.....	22
MARKETING.....	22
PETRÓLEO E ENERGIAS.....	22
PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS.....	22
PROJETO DE EDIFICAÇÕES E CIDADES SUSTENTAVEIS.....	22
PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL.....	23
PSIQUIATRIA.....	23
SAÚDE DA FAMÍLIA.....	23
SAÚDE PÚBLICA - POLÍTICA, PLANEJAMENTO E GESTÃO.....	23
SAÚDE MENTAL E ATENÇÃO PSICOSSOCIAL	23
SEGURANÇA DA AVIAÇÃO CIVIL.....	24
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO.....	24

SEGURANÇA DE REDES DE COMPUTADORES.....	24
---	----

CURSO PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU (EAD)

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	25
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.....	25
AUDITORIA DE SISTEMAS DE SAÚDE (MBA).....	25
BIODIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE	25
COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS (MBA)	25
DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL.....	25
DIREITO DO CONSUMIDOR	25
DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO.....	25
DIREITO PENAL E PROCESSUAL PENAL.....	25
DIREITO PÚBLICO: CONSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO E TRIBUTÁRIO	25
DOCÊNCIA E GESTÃO DO ENSINO SUPERIOR.....	25
EDUCAÇÃO CORPORATIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO (MBA)	25
EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR.....	25
ENFERMAGEM DO TRABALHO	25
ENGENHARIA AMBIENTAL E SANEAMENTO BÁSICO	26
ENGENHARIA DE SOFTWARE	26
GESTÃO DE PROJETOS (MBA).....	26
GESTÃO DE SAÚDE E ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR (MBA)	26
GESTÃO EMPRESARIAL (MBA).....	26
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS (MBA).....	26
GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA (MBA)	26
LOGÍSTICA EMPRESARIAL (MBA).....	26
MARKETING (MBA).....	26
PETRÓLEO E ENERGIAS (MBA)	26
POLÍTICAS E GESTÃO EM SEGURANÇA PÚBLICA	26
SAÚDE DA FAMÍLIA.....	26
SAÚDE MENTAL E ATENÇÃO PSICOSSOCIAL	26
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	26

CURSOS LIVRES DE MARKETING & VENDAS (PRESENCIAIS)

ABORDAGENS ESTRATÉGICAS INOVADORAS – 24H.....	27
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING - 30h	27
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – 24H.....	27
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO EM MARKETING – 18H.....	27
CENÁRIOS MACROECONÔMICOS - 24h	27
CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 24h.....	27

COMÉRCIO INTERNACIONAL – 18h	27
COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO DE MARCAS – 30h	28
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E ENGAJAMENTO – 24H	28
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 24h	28
DIREITO DO CONSUMIDOR E O VAREJO – 10h	28
E-MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO NO VAREJO– 20h.....	28
EMPREENDEDORISMO E NEGOCIAÇÃO: COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E ATITUDES - 40h..	28
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NO VAREJO – 20h	29
ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DE PREÇO – 18H	29
ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO – 24H	29
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 10h.....	29
GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES E NEGOCIAÇÃO – 36h	29
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA – 18h	29
GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – 30H.....	30
GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS – 24h	30
GESTÃO DE EQUIPES DE VENDAS – 30h.....	30
GESTÃO DE MARCAS – 12h	30
GESTÃO DE PESSOAS E RELACIONAMENTO – 30h.....	30
GESTÃO DE VENDAS E VAREJO – 24h.....	30
GESTÃO ESTRATÉGICA EM EMPRESAS DO VAREJO – 20h.....	31
LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 36h.....	31
MARKETING DE VAREJO – 36H.....	31
MARKETING DE RELACIONAMENTO - 36H.....	31
MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO – 24h.....	31
MIX MARKETING E MARKETING DE SERVIÇOS – 40h.....	31
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS – 36H.....	32
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA FORÇA DE VENDAS – 30H	32
REDES SOCIAIS – 36h.....	32

CURSOS LIVRES EM EDUCAÇÃO (PRESENCIAIS)

ARGUMENTAÇÃO E DISCURSO – 45 h.....	33
ASPECTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS DA EDUCAÇÃO – 80 h	33
AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM – 36 h.....	33
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – 80 h.....	33
CONHECIMENTO, PESQUISA E ENSINO – 45 h	33
CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO E TEORIAS DA APRENDIZAGEM – 45 h	33
CURRÍCULO ACADÊMICO COMO OBJETO DE INVESTIGAÇÃO: TENSÕES, QUESTÕES E PERSPECTIVAS – 45 h.....	34

CURRÍCULO: TEORIA E PRÁTICA – 72 h	34
DIDÁTICA I: GÊNESE, MOVIMENTO, PRINCÍPIOS E DIFERENTES ESTRUTURANTES – 45 h.....	34
DIDÁTICA II: PLANEJAMENTO, PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E AVALIAÇÃO – 45 h ...	34
DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE – 36 h	34
EDUCAÇÃO ESPECIAL – 80 h.....	35
GERENCIAMENTO DE PROJETOS EDUCATIVOS – 36 h	35
GESTÃO EDUCACIONAL – 24 h	35
GESTÃO ESCOLAR: TEORIA E PRÁTICA – 72 h	35
GESTÃO PARTICIPATIVA – 24 h	35
HISTORIA E POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR – 45 h	35
INFORMÁTICA APLICADA A EDUCAÇÃO – 72 h.....	36
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – 36 h.....	36
PLANEJAMENTO ESCOLAR – 36 h.....	36
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EDUCACIONAL – 24 h	36
POLÍTICAS PÚBLICAS DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA – 24 h	36
POLÍTICAS PÚBLICAS E ORGANIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA – 36 h.....	36
PRINCÍPIOS DA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA – 24 h.....	36
PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO – 36 h	37
PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO E DA APRENDIZAGEM – 80 h	37
PSICOLOGIA INSTITUCIONAL – 36 h	37
SOCIOLOGIA DA EDUCAÇÃO – 36 h	37
SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA – 36 h	37
SUSTENTABILIDADE – 36 h.....	37
TRABALHO, INOVAÇÕES E TECNOLOGIAS – 45 h.....	37

CURSOS LIVRES DE GESTÃO (PRESENCIAIS)

ABORDAGENS ESTRATÉGICAS INOVADORAS – 24H.....	38
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING - 30h	38
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – 24H.....	38
ARQUITETURA ORGANIZACIONAL – 30 h.....	38
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS E PROJETOS – 30h.....	38
AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE PROJETOS – 30h	38
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO EM MARKETING – 18H.....	38
CENÁRIOS MACROECONÔMICOS - 24h	39
CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 24h.....	39
CLIMA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - 24H.....	39
COMÉRCIO INTERNACIONAL – 18h.....	39
COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO DE MARCAS – 30h	39

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 24h	39
CONTABILIDADE FINANCEIRA E CONTABILIDADE GERENCIAL – 30h.....	39
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS E LICITAÇÃO – 40h	40
CULTURA E MUDANÇA ORGANIZACIONAIS - 30h.....	40
E-MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO NO VAREJO– 20h.....	40
EMPREENDEDORISMO E NEGOCIAÇÃO: COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E ATITUDES - 40h..	40
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NO VAREJO – 20h	40
ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DE PREÇO – 18H	40
ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO – 24H	40
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 10h.....	41
FINANÇAS INTERNACIONAIS E VALUATION – 30h	41
GESTÃO DE DESEMPENHO – 36 h	41
GESTÃO DE PESSOAS – 24 h	41
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE – 24h.....	41
GERENCIAMENTO DE RECURSOS HUMANOS – 24h.....	41
GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES E NEGOCIAÇÃO – 36h	42
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA – 18h	42
GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS – 24h	42
GESTÃO DE EQUIPES DE VENDAS – 30H	42
GESTÃO DE MARCAS – 12H.....	42
GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS – 30h	42
GESTÃO DE PESSOAS E RELACIONAMENTO – 30h.....	43
GESTÃO DE PROJETOS – 30h.....	43
GESTÃO DE VENDAS E VAREJO – 24h.....	43
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS – 20h.....	43
GESTÃO ESTRATÉGICA EM EMPRESAS DO VAREJO – 20h.....	43
GESTÃO FINANCEIRA – 30h.....	43
GESTÃO POR COMPETÊNCIAS - 24H	44
GOVERNANÇA CORPORATIVA – 30h.....	44
LEGISLAÇÃO APLICADA AO QSMS – 21h	44
LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E LOGÍSTICA – 18h.....	44
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES – 30H.....	44
LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 36h.....	44
MARKETING DE VAREJO – 36H.....	45
MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO – 24h.....	45
MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS – 30h.....	45
MÉTRICAS E INDICADORES – 12h.....	45

NEGOCIAÇÃO – 20h.....	45
NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS – 36h	45
NOÇÕES DE DIREITO EMPRESARIAL - 24h.....	45
ORÇAMENTO EMPRESARIAL – 30h	46
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA – 30h	46
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA FORÇA DE VENDAS – 30H	46
REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA– 24H	46
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA – 24h	46
SELEÇÃO E TREINAMENTO POR COMPETÊNCIAS – 30H	46

CURSO LIVRES NA ÁREA NEGÓCIOS (PRESENCIAIS) 497

ADMINISTRAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS – 30H.....	47
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTEGRADA- 16H	47
FUNDAMENTOS DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS – 16H.....	47
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA- 12H.....	47
GESTÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS- 16H	47
GESTÃO DE OPERAÇÕES, PRODUTOS E SERVIÇOS- 16H	47
GESTÃO DE RELACIONAMENTO (CRM, DBM E CALL CENTERS)- 08H.....	47
GOVERNANÇA CORPORATIVA E EXCELÊNCIA EMPRESARIAL- 12H.....	48
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS- 04H.....	48
GERENCIAMENTO DO TEMPO- 16H	48
GESTÃO DE CARREIRA- 04H	48
GESTÃO DE DESEMPENHO – 06H.....	48
GESTÃO DE PESSOAS – 06H.....	48
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES – 06H.....	48
LIDERANÇA E PROCESSOS DE GESTÃO – 12H.....	48

CURSO LIVRES NA ÁREA SAÚDE (PRESENCIAIS) 49

ABORDAGEM SINDRÔMICA ÀS DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS – 16H	49
ATENÇÃO QUALIFICADA E HUMANIZADA AO PRÉ-NATAL – 16H	49
GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS DE SERVIÇOS DE SAÚDE – 32 H	49
ATUALIZAÇÃO EM VACINAS -16 H.....	49
NR 32 – SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO EM SERVIÇOS DE SAÚDE – 32 H.....	50
SISTEMATIZAÇÃO DA ASSISTÊNCIA DE ENFERMAGEM – 16 H.....	50
ATUALIZAÇÃO EM CÁLCULO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS – 16H.....	50
ATUALIZAÇÃO VACINAS – 16H	50
SEGURANÇA DO PACIENTE- 16H.....	51
CURSO ENFERMAGEM EM CENTRO CIRÚRGICO E CENTRAL DE MATERIAIS E ESTERILIZAÇÃO (CME)- 20H	51

ATUALIZAÇÃO EM PARADA CARDIORRESPIRATÓRIA CEREBRAL – 20H.....	52
CURSO DE ATENDIMENTO PRÉ-HOSPITALAR PARA TÉCNICOS DE ENFERMAGEM – 20H	52
ATENDIMENTO AO PACIENTE VÍTIMA DE TRAUMA – 20H	53
PARADA CARDÍACA E RESSUSCITAÇÃO CARDIOPULMONAR – 20 H.....	53
INTERPRETAÇÃO DO ELETROCARDIOGRAMA – 20 H.....	54
ATUALIZAÇÃO EM ARRITMIAS CARDÍACAS – 20 H.....	54
EMERGÊNCIAS E TERAPIA INTENSIVA EM CARDIOLOGIA – 20H.....	55
SÍNDROMES CORONÁRIAS ISQUÊMICAS AGUDAS – 20H	55
ATUALIZAÇÃO EM INSUFICIÊNCIA CARDÍACA – 20H.....	56
MONITORIZAÇÃO HEMODINÂMICA – 20H	56
DOENÇA ATEROESCLERÓTICA E FATORES DE RISCO CARDIOVASCULAR – 20H.....	57
MÉTODOS DE IMAGEM NO DIAGNÓSTICO EM CARDIOLOGIA – 20H.....	57
CATETERISMO CARDÍACO E INTERVENÇÕES PERCUTÂNEAS – 20H.....	57
ERGOMETRIA E PROGRAMAS DE REABILITAÇÃO CARDIOVASCULAR – 20H.....	58
ATUALIZAÇÃO EM VENTILAÇÃO MECÂNICA – 20H.....	58
ATUALIZAÇÃO EM TERAPIA INTENSIVA – 40 H	59
ACESSO A VIA AÉREA RESPIRATÓRIA EM MEDICINA INTENSIVA E TREINAMENTO DE HABILIDADES ESPECÍFICAS – 20 H	60
CURSO DE URGÊNCIAS E EMERGÊNCIAS – 20H	60
ATUALIZAÇÃO EM ARRITMIAS CARDÍACAS – 20H.....	61
EMERGÊNCIAS E TERAPIA INTENSIVA EM CARDIOLOGIA – 20H.....	61
SÍNDROMES CORONÁRIAS ISQUÊMICAS AGUDAS – 20H	62
INTERPRETAÇÃO DO ELETROCARDIOGRAMA – 20H.....	62
ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA EM CARDIOLOGIA – 20H.....	64

CURSOS AUTOINSTRUCIONAIS EAD 65

CURSOS EAD COM TUTORIA EAD 69

CURSOS PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU (PRESENCIAIS)

Com diversidade de cursos em todo o território nacional, a Estácio oferece cursos de Pós-graduação lato sensu e MBA nas áreas de Direito, Gestão, Humanas, Saúde, Segurança Pública e Tecnologia, ministrados por especialistas, mestres e doutores com vasta experiência profissional e domínio acadêmico em sua área de conhecimento. Além disso, a nova metodologia da Pós Graduação da Universidade Estácio promove:

- **Parceria com a Harvard Business Publishing**
Estudos de caso utilizados em uma das melhores universidades do mundo, agora traduzidos em português e aplicados nas aulas da Estácio.
- **Parceria com a Revista Veja**
Artigos contemporâneos e adaptados para as diversas realidades e indústrias, melhorando o aprendizado em aula.

ADMINISTRAÇÃO DE BANCO DE DADOS

Carga Horaria: 391 horas

Especializar e qualificar profissionais de Informática em Administração de Banco de Dados, propiciando aos alunos a integração de conhecimentos teóricos e práticos com ênfase em arquitetura de SGBD. Preparar o aluno, através de estudos e práticas sobre conhecimentos específicos de um SGBD comercial, para provas de certificação.

ADMINISTRAÇÃO E SEGURANÇA DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS

Carga Horaria: 391 horas

Qualificar profissionais para o desenvolvimento de atividades de caráter técnico, capazes de administrar sistemas computacionais; Capacitar profissionais a configurar e administrar as principais plataformas de sistemas operacionais de redes em uso no mercado.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Carga Horaria: 361 horas

Desenvolver a capacidade de compreender, de forma ampla, sistêmica e dinâmica, o ambiente de negócios empresariais, proporcionando aos alunos referências e instrumentais que lhes permitam apropriarem-se de uma visão inovadora e estratégica dos processos decisórios para pensar e agir frente aos atuais desafios da gestão nos dias atuais e futuros.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Carga Horaria: 361 horas

O Curso de Especialização em Administração Pública contempla a especialização de dirigentes e servidores com uma visão abrangente do serviço público, nas esferas municipal, estadual e federal, capazes de enfrentar os desafios impostos pela reestruturação do papel do Estado na economia e na sociedade. Para isso busca-se o desenvolvimento de modelos

gerenciais orientados para resultados e ganhos de eficiência na elaboração, execução e avaliação de políticas públicas.

ANÁLISE, PROJETO E GERÊNCIA DE SISTEMAS.

Carga Horaria: 391 horas

Especializar o aluno em Análise, Projeto e Gerencia de Sistemas, fornecendo embasamento teórico sólido, com ênfase no conhecimento técnico e apresentando as principais metodologias, linguagens de programação em uso, bem como as tecnologias emergentes no cenário global.

ANATOMIA HUMANA

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais em anatomia, através de estudos e atividades teóricas e práticas.

ARTE FOTOGRÁFICA DIGITAL

Carga Horaria: 477 horas

Refletir as novas perspectivas de uso da fotografia na comunicação social e nas ciências humanas; Refletir sobre a presença da fotografia no mercado da comunicação e da arte; Desenvolver o senso crítico na interpretação da imagem fotográfica; Estudar métodos de gerenciamento de arquivos digitais e de conservação de acervos fotográficos; Estimular a prática experimental da fotográfica documental.

ARTES CÊNICAS

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais a interferirem no processo de desenvolvimento das artes cênicas, contribuindo para o crescimento artístico da região e do país.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Carga Horaria: 391 horas

AUDITORIA DE SISTEMAS DE SAÚDE

Carga Horaria: 361 horas

O curso objetiva um complemento da formação já adquirida em nível de graduação apresentando a Auditoria das diversas instituições da saúde que tem a necessidade de estar sempre

BIODIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE

Carga Horaria: 391 horas

Fornecer conhecimento sobre o planejamento da política ambiental, o tratamento com órgãos fiscalizadores, gerenciamento de empresas especializadas na área, preparação para auditoria e certificação ISO 14000, assim como licenciamento ambiental e conhecimento da legislação e a doutrina do direito ambiental.

CARDIOLOGIA

Carga Horaria: 661 horas

Especializar profissionais médicos, através de programa teórico e prático, para as melhores práticas, com base em evidências científicas contemporâneas, no manuseio de pacientes com distúrbios cardiovasculares, tanto em aspectos diagnósticos quanto terapêuticos.

COMÉRCIO EXTERIOR

Carga Horaria: 391 horas

Proporcionar aos participantes os conhecimentos necessários para a tomada de decisão no exercício de funções relacionadas ao comércio exterior, oferecendo as condições de desenvolvimento de competências e habilidades para identificar mercados externos que possibilitem soluções de comércio para as organizações e aprimorando a capacidade de planejar e realizar operações de exportação e importação de bens e serviços.

COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS

Carga Horaria: 361 horas

O curso promove a capacitação dos alunos como gestores de Comunicação e Marketing Digital, aprimorando sua capacidade de pensar estrategicamente e apresentar as melhores práticas gerenciais e de obtenção de resultado no mercado digital, a fim de habilitá-los para cargos de liderança em organizações, agências de comunicação e marketing, agências digitais e veículos on-line.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Carga Horaria: 391 horas

Apresentar os novos desafios da comunicação empresarial na era da informação e das novas tecnologias, tais como assim como os aspectos éticos, formais e sociais na organização contemporânea, o papel de mídia training, gerenciamento de crises, empreendedorismo e responsabilidade social.

CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Carga Horaria: 391 horas

Propiciar a formação de especialistas em consultoria empresarial interna e externa de micro, pequenas e médias organizações, contribuindo para a efetividade de suas intervenções no mercado.

CUIDADOS INTENSIVOS EM ENFERMAGEM

Carga Horaria: 391 horas

Aprofundar conhecimentos específicos do cuidado ao cliente em estado crítico internado em unidade de terapia intensiva, fundamentados nos princípios teóricos, tecnológicos, humanísticos e bioéticos.

CULTURA DE MODA E MERCADO

Carga Horaria: 451 horas

Proporcionar formação profissional especializada adequada às novas realidades do mercado da moda.

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS WEB 2015

Carga Horaria: 437 horas

Formar especialistas para desenvolver soluções integrais de Web; em nível de gerenciamento, segurança, design e E-Commerce. Capacitar profissionais para projetar sistemas WEB, utilizando as mais modernas ferramentas de análise e modelagem de banco de dados, além de qualificar para o gerenciamento de projetos e equipes de desenvolvimento de software.

DESENVOLVIMENTO JAVA

Carga Horaria: 391 horas

Especializar o profissional com conteúdo teórico sólido, dando ênfase ao conhecimento técnico e apresentando as principais técnicas, arquiteturas e desenvolvimento de sistemas utilizando a linguagem Java. Os profissionais terão a oportunidade de integrar os conhecimentos teóricos e práticos usados atualmente no mercado. Os profissionais poderão atuar como profissionais qualificados, líderes e gerentes de projeto, assim como se preparar para as certificações da linguagem.

DESIGN DE INTERIORES, LUMINOTÉCNICA E PAISAGISM

Carga Horaria: 432 horas

Capacidade para avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos de design de interiores, luminotécnica e paisagística.

DESIGN GRÁFICO, COMPUTAÇÃO E MULTIMÍDIA

Carga Horaria: 432 horas

Fornecer conhecimentos sobre as ferramentas e técnicas de Design Gráfico; Fornecer conhecimentos e informações técnicas da computação gráfica e suas aplicações em projetos de design; Fornecer conhecimentos e técnicas do uso e das aplicações multimidiáticas aplicadas ao design e computação gráfica.

DIREITO AMBIENTAL

Carga Horaria: 391 horas

Aprofundar a teoria pertinente aos institutos do Direito Ambiental, inter-relacionando a doutrina, as normas e princípios do Direito e a jurisprudência oriunda da sua aplicação pelos tribunais. Estimular a reflexão e o debate acerca deste ramo do direito no contexto socioeconômico e político contemporâneo. Incentivar o aluno para a pesquisa jurídica e para a docência do ensino superior.

DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL

Carga Horaria: 366 horas

Apresentar acentuada formação técnico-jurídica indispensável à compreensão interdisciplinar do fenômeno jurídico e das transformações sociais operadas no Estado Democrático de Direito

DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO

Carga Horaria: 360 horas

Aprofundar a teoria pertinente aos institutos do Direito do Trabalho, do Processo do Trabalho e do Direito Previdenciário, inter-relacionando a doutrina, as normas e princípios do Direito e a jurisprudência oriunda da sua aplicação pelos tribunais. Estimular a reflexão e o debate acerca destes ramos do direito no contexto socioeconômico e político contemporâneo. Incentivar o aluno para a pesquisa jurídica e para a docência do ensino superior.

DIREITO IMOBILIÁRIO

Carga Horaria: 390 horas

Atualizar e especializar os interessados no estudo do Direito Imobiliário, em conformidade com a Carta Magna de 1988, permitindo acesso ao conhecimento atual e específico de cunho teórico e prático, através do estudo da legislação infraconstitucional, doutrinária, jurisprudencial e de direito comparado, com a resolução de casos concretos

DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL

Carga Horaria: 390 horas

Apresentar acentuada formação técnico-jurídica indispensável à compreensão interdisciplinar do fenômeno jurídico e das transformações sociais operadas no Estado Democrático de Direito e desenvolver a capacidade de aplicar a moderna hermenêutica constitucional, ligando a atividade jurídica aos fenômenos sociais, econômicos e político-regionais/nacionais.

DIREITO PÚBLICO: CONSTITUCIONAL, ADMINISTRATIVO E TRIBUTÁRIO

Carga Horaria: 360 horas

Propiciar reflexões, por meio da análise da doutrina e jurisprudência no que tange às tendências mais atuais no campo do Direito Público, com reflexos significativos nas conexões entre os direitos fundamentais e os princípios e regras que regem o direito administrativo e o direito tributário.

DIREITO TRIBUTÁRIO

Carga Horaria: 360 horas

Possibilitar a inserção do profissional do direito na estrutura do direito tributário, oferecendo ao aluno uma visão atual e enfatizando o aprendizado em disciplinas teóricas e práticas que tenham relevância na atuação profissional.

DOCÊNCIA E GESTÃO DO ENSINO SUPERIOR

Carga Horaria: 361 horas

Este curso proporciona o aprimoramento profissional para o exercício do magistério superior. Oferece oportunidades e espaços para a reflexão sistemática, o intercâmbio produtivo e a construção coletiva de modo a assegurar o aprimoramento do saber docente em todas as suas dimensões, respeitando sua especificidade e pluralidade.

EDUCAÇÃO CORPORATIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Carga Horaria: 360 horas

O curso promove a especialização através dos conceitos e fundamentos que promovam a construção coletiva de conhecimento acerca da qualificação dos trabalhadores na perspectiva da reestruturação produtiva e das mudanças no mundo do trabalho, compreendendo de modo amplo e crítico as atuais propostas de formação continuada dos trabalhadores – educação corporativa e gestão do conhecimento.

ENFERMAGEM DO TRABALHO

Carga Horaria: 361 horas

A Especialização em Enfermagem no Trabalho está voltada à qualificação do profissional, habilitando-o para a implementação das diretrizes estabelecidas na política nacional de saúde do trabalhador, com vistas à administração de serviços específicos voltados à atenção à saúde do trabalhador, ao gerenciamento de problemas gerados no ambiente de trabalho e ao desenvolvimento de ações preventivas.

ENFERMAGEM EM EMERGÊNCIA

Carga Horaria: 391 horas

Qualificar enfermeiros para o atendimento de urgência do indivíduo nas diferentes etapas da vida, em diversas situações de risco de morte, levando em consideração os princípios científicos, humanistas, éticos e culturais. Desenvolver habilidades para a utilização dos conhecimentos, proporcionando capacidade de rápida tomada de decisão com o intuito de manter a vida, controlar danos, sequelas e iatrogênicas. Desenvolver saberes para o gerenciamento de unidades de emergência.

ENFERMAGEM NEONATAL E PEDIÁTRICA

Carga Horaria: 391 horas

Capacitar enfermeiros na área da saúde da criança visando a incorporação de novas ações relacionados à saúde do recém-nascido, criança e família no âmbito ambulatorial e hospitalar. Atualizar os conhecimentos em relação às principais questões que permeiam a assistência ao neonato e à criança, possibilitando ao enfermeiro refletir sobre a sua prática no atendimento a essa clientela e sua família.

ENGENHARIA AMBIENTAL E SANEAMENTO BÁSICO

Carga Horaria: 360 horas

Formação de profissionais capazes de avaliar a dimensão das alterações causadas pelas ações humanas no meio ambiente, permitindo, portanto a sua participação nos estudos de caracterização ambiental, na análise de susceptibilidade e vocações naturais do ambiente, na elaboração de estudos de impactos ambientais, na proposição, implementação e monitoramento de medidas ou ações mitigadoras, tanto na área urbana, quanto na área rural.

ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO

Carga Horaria: 361 horas

Qualificar os profissionais de engenharia e arquitetura para o desempenho de funções de engenharia de segurança do trabalho e meio ambiente, de acordo com o disposto na Lei nº 7.410/1985, regulamentada pelo Decreto nº 92.530/1986.

ENGENHARIA DA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL

Carga Horaria: 427 horas

Formar Especialistas em Engenharia da Manutenção Industrial capazes de suprir o mercado de trabalho com profissionais capacitados para vencer os desafios atuais e os que certamente surgirão e qualificar profissionais para atuar no planejamento, na gerência, no projeto e na implantação da manutenção industrial.

ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO

Carga Horaria: 432 horas

Conhecimentos referentes ao planejamento, implantação e à especificação de hardware necessário para soluções baseadas em sistemas de controle e automação. Capacidade para realizar manutenção nos sistemas já existentes e desenvolvimento de novos projetos. Capacidade para realizar atividades de pesquisa visando o desenvolvimento tecnológico científico da área da automação.

ENGENHARIA DE REDES DE TELECOMUNICAÇÕES

Carga Horaria: 432 horas

Formar Engenheiros de Redes de Telecomunicações capazes de suprir o mercado de trabalho com profissionais capacitados para vencer os desafios atuais e os que certamente surgirão

ENGENHARIA DE SOFTWARE

Carga Horaria: 361 horas

Capacitar o aluno na tecnologia disponível para engenharia de software com java para web, fornecendo embasamento teórico sólido, com ênfase no conhecimento técnico e apresentando as principais técnicas e ferramentas em uso, bem como as tecnologias emergentes no cenário mundial.

ENGENHARIA E GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROJETOS

Carga Horaria: 432 horas

Conhecimentos básicos para planejar e implementar treinamentos, capacitação e qualificação profissional em nível superior. Estudo, Planejamento, Projeto, Execução e Análise de: Gestão de processos.

ENGENHARIA ELÉTRICA

Carga Horaria: 377 horas

Capacidade para realizar manutenção nos sistemas elétricos já existentes e desenvolvimento de novos projetos. Capacidade para realizar análise de equipamentos e instalações no aspecto de eficiência energética. Capacidade para realizar atividades de pesquisa visando o desenvolvimento tecnológico científico da área.

FISIOTERAPIA INTENSIVA

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais que atuam na área de Fisioterapia em Terapia Intensiva, oferecendo conhecimento sobre as legislações específicas, princípios de bioética e métodos de gerenciamento e atendimento para o desenvolvimento de suas atividades junto à equipe multiprofissional e ao paciente crítico. Construir conhecimentos específicos acerca da Fisioterapia Intensiva. Especializar o profissional a atender às necessidades do mercado de trabalho nas Unidades Hospitalares.

GEORREFERENCIAMENTO, GEOPROCESSAMENTO E SENSORIAMENTO REMOTO

Carga Horaria: 437 horas

Capacidade de visualizar soluções inovadoras, com auxílio das geotecnologias, visando à organização, o planejamento e a gestão sustentável do espaço geográfico e dos recursos naturais da Amazônia e outras regiões do país. Desenvolver levantamentos georreferenciados.

GESTÃO DA QUALIDADE E SISTEMAS INTEGRADOS QSMS

Carga Horaria: 391 horas

Esta especialização tem como objetivo o atendimento dos requisitos de formação básica de recursos humanos e treinamento prático como forma de suprir a base da competência profissional, preconizada nos conceitos internacionais de qualificação de pessoal, apresentadas nas normas internacionais de gestão.

GESTÃO DE SAÚDE E ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR

Carga Horaria: 360 horas

Capacitar profissionais para atuar em todos os diferentes níveis relacionados à liderança, gestão e direção nos diferentes setores das instituições de Saúde. Habilitando o profissional a atuar de forma competente no que se refere à gestão da qualidade, de pessoas, à estrutura física da instituição, auditoria fiscal, a legislação específica desta área entre outros aspectos.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING E VENDAS

Carga Horaria: 391 horas

Capacitar profissionais de vendas a formar e gerenciar equipes, por meio de ênfase interdisciplinar, com orientação à elaboração e ao cumprimento da estratégia organizacional;

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Carga Horaria: 361 horas

Capacitar profissionais das diferentes áreas para interagir no cenário de constantes mudanças. Neste sentido, o curso promove um ambiente capaz de fazer emergir as competências relacionadas ao poder de reflexão, argumentação e persuasão, capacitando o profissional para a gestão de pessoas e convergindo para o atingimento dos objetivos estratégicos da organização.

GESTÃO COMERCIAL

Carga Horaria: 391 horas

Capacitar gestores, empreendedores e profissionais liberais nas modernas tecnologias de gestão comercial em ambientes competitivos e de e intensa mutação.

GESTÃO AMBIENTAL

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais para executar gestão ambiental nas empresas onde atuam e implementar sistemas de gestão conforme normas de certificação ambiental nacional e internacional.

GESTÃO PROJETOS

Carga Horaria: 361 horas

Proporcionar aos participantes uma especialização na área de Gerenciamento de Projetos alinhado com as melhores práticas mundiais definidas pelo PMI® (*Project Management Institute*®) e técnicas de agilidade para gerenciamento de projetos complexos, desenvolvendo o conhecimento, a capacidade e a habilidade para atuarem como gerentes de projetos de qualquer natureza, porte ou complexidade, liderando equipes multidisciplinares, planejando e gerenciando recursos, prazos, custos, partes interessadas, riscos e as diversas áreas de gerenciamento de projetos.

GESTÃO DE QUALIDADE EM GASTRONOMIA

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais para atuar na Área de Alimentação Comercial a com destreza em Nutrição entre outros, oferecendo uma formação com mais técnicas e conhecimentos integrados para Gastronomia. Propiciará, ainda, a prática dos fundamentos da Gastronomia com maior valorização e equilíbrio entre a sua produção e importância nutricional e a racionalidade técnica e econômica no trato com os alimentos.

GESTÃO DE RESTAURANTES

Carga Horaria: 391 horas

Proporcionar os conhecimentos necessários para que os alunos possam administrar de forma eficiente e eficaz unidades de alimentação e nutrição, restaurantes comerciais e negócios do gênero, habilitando-os a criar produtos variados e nutritivos e fornecendo-lhes ferramentas para a gestão dos negócios em alimentos e alimentação, bem como para as operações de serviços de restaurantes e de produção de alimentos, dentro de conceitos modernos de qualidade e de rentabilidade otimizada.

GESTÃO DO PRODUTO DE MODA DO VESTUÁRIO

Carga Horaria: 391 horas

Capacitar o pós-graduado à pesquisa, planejamento e criação do produto de Moda do vestuário, mediante sua sensibilização aos fundamentos teóricos, criativos e Práticos.

GESTÃO EDUCACIONAL CONTEMPORÂNEA

Carga Horaria: 391 horas

O curso de pós-graduação em Gestão Educacional Contemporânea tem como objetivo qualificar educadores no sentido de possibilitando-lhes ampliar a visão das novas abordagens de gestão e revisar os modelos de organização existentes. Desenvolver desta forma um instrumental de análise que facilite a monitoração do cotidiano da instituição escolar e estabelecer estratégias de transformação, buscando uma adequação às novas necessidades de formação.

GESTÃO EMPRESARIAL

Carga Horaria: 361 horas

O curso de Gestão Empresarial tem como objetivo capacitar os profissionais para uma gestão de negócios efetiva por intermédio da consolidação de conceitos e práticas contemporâneas voltadas à maximização do emprego de recursos das empresas. Para tal, pretende desenvolver a capacidade de análise crítica e criatividade dos profissionais na busca de resolução dos problemas das empresas e habilitar os profissionais a assumirem posições de maior responsabilidade gerencial e social.

GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA

Carga Horaria: 361 horas

O curso busca capacitar profissionais na área de finanças e controladoria através da consolidação de conceitos e práticas contemporâneas voltadas a compreender, de forma abrangente, a área financeira com foco na gestão organizacional. Domínio de técnicas de captação de recursos para financiamento de investimentos e a relação das áreas financeira e controladoria com as de Planejamento Estratégico, Controle Gerencial, Custos Empresariais, Marketing e de Negociação Empresarial. Promove a compreensão da conjuntura Econômica sobre os negócios empresariais. Analisar a viabilidade econômica e avaliar alternativas de projetos de investimentos. Por fim, desenvolve estratégias financeiras para empresas.

GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Carga Horaria: 391 horas

Capacitar profissionais em Governança de Tecnologia da Informação (TI) com base nas melhores práticas de mercado, com ênfase no alinhamento dos serviços de TI com as necessidades de negócios.

GOVERNANÇA DE TI

Carga Horaria: 391 horas

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Carga Horaria: 361 horas

O curso promove a especialização através dos conceitos e fundamentos de gestão da cadeia de suprimentos e descreve como são aplicados nos ciclos de Atividades Logísticas. Discute o papel dos Ciclos de Atividades Logísticas (Compras e Suprimentos, Produção e Distribuição) na cadeia de suprimentos, analisando as suas operações e elos de integração. Promove o conhecimento e conceituação dos principais métodos de avaliação de projetos de investimentos logísticos, tanto quantificáveis como não quantificáveis. As relações de custo, volume e lucro para diferentes níveis de configurações logísticas e estudos de capacidade. Identificação das diferentes categorias de canais de distribuição reversos e conhecer os projetos de caminhos possíveis de retorno dos bens de pós-venda e de pós-consumo

MARKETING

Carga Horaria: 361 horas

Proporcionar informações para o desenvolvimento de empreendimentos próprios com a utilização de estratégia de Marketing. Elaborar planos de aplicação dos recursos táticos do composto de Marketing a empreendimentos próprios ou aplicáveis às empresas

PETRÓLEO E ENERGIAS

Carga Horaria: 361 horas

Fornecer conhecimento sobre o processo de exploração e produção de petróleo, bem como fornecer conhecimentos das principais discussões da matriz energética e energias alternativas. O Curso visa também capacitar profissionais para atuarem no mercado de trabalho na área de energias com ênfase em petróleo.

PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS

Carga Horaria: 391 horas

Proporcionar o acesso às informações necessárias à construção do conhecimento em planejamento e em gestão de eventos: técnico-científicos, sociais, culturais, acadêmicos, promocionais, turísticos, entre outros.

PROJETO DE EDIFICAÇÕES E CIDADES SUSTENTÁVEIS

Carga Horaria: 361 horas

O presente curso tem por objetivo formar profissionais, de modo crítico e amplo, com fundamentação teórico/prática, capazes de atuar no planejamento, desenvolvimento, elaboração e gestão de Projetos de Edificações e Cidades Sustentáveis, tanto nas esferas públicas como privadas.

PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL

Carga Horaria: 601 horas

O curso Psicopedagogia: Clínica e Institucional oferece um currículo inovador, que tem como objetivo oferecer uma formação integrada. A partir de uma visão ampla, atual e crítica da psicopedagogia, proporcionando aos profissionais de nível superior (psicólogos, pedagogos, fonoaudiólogos, etc.) interessados no estudo dos processos de aprendizagem e dos obstáculos que se interpõem à sua consecução, instrumentos teórico e clínico sobre os fundamentos da psicopedagogia clínica e institucional. Objetiva, por outro lado, qualificar suas práticas na clínica e/ou instituições de ensino, capacitando a realizar diagnóstico, intervenção, e prevenção de problemas e dificuldades de aprendizagem dentro de uma perspectiva clínica e institucional.

PSIQUIATRIA

Carga Horaria: 391 horas

Especializar o profissional médico para atuar na área de saúde mental, para promover mecanismos de prevenção e intervenção adequados em casos de doença mental, desenvolvendo conhecimentos sobre a realidade do sistema assistencial psiquiátrico brasileiro.

SAÚDE DA FAMÍLIA

Carga Horaria: 361 horas

Especializar profissionais para atuação em todo território nacional, tomando decisões nos níveis da gestão coletiva e assistência: implantando e monitorando equipes de Saúde da Família, atendendo às demandas sociais e do Estado brasileiro na Estratégia de Saúde da Família.

SAÚDE PÚBLICA - POLÍTICA, PLANEJAMENTO E GESTÃO.

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais para trabalhar na área de planejamento, política e gestão de saúde pública brasileira. Especializar profissionais para tomada de decisões nos níveis de gestão municipal estadual e federal na área de saúde pública; para elaboração e monitoramento de projetos na área de saúde pública; profissionais QUE SE TORNARÃO gestores de saúde que atendam às demandas sociais e do Estado brasileiro.

SAÚDE MENTAL E ATENÇÃO PSICOSSOCIAL

Carga Horaria: 361 horas

Proporcionar ao profissional um conjunto de novos conhecimentos e o desenvolvimento de competências e habilidades específicas para atuar no campo da Saúde Mental e da Atenção Psicossocial, no contexto da rede pública e privada de serviços e da Reforma Psiquiátrica.

SEGURANÇA DA AVIAÇÃO CIVIL

Carga Horaria: 391 horas

Especializar profissionais, graduados no ensino superior, nas diversas áreas de conhecimentos afins com o campo da aviação civil (empresas aéreas, órgãos de governo, e outras áreas de apoio e correlatas). Dar aos profissionais que atuam, ou que pretendam atuar no setor, a necessária visão do Sistema de Aviação Civil e das ferramentas adequadas e atualizadas para aplicação de seus conhecimentos.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Carga Horaria: 361 horas

Formar profissionais com conhecimentos específicos na área de Segurança da Informação e habilitá-los a identificar, implementar e monitorar os principais componentes envolvidos em um Programa de Segurança da Informação.

SEGURANÇA DE REDES DE COMPUTADORES

Carga Horaria: 391 horas

Especializar o profissional em planejamento, implantação e manutenção da segurança de redes de computadores, dando ênfase ao conhecimento técnico atualizado e à apresentação das principais tecnologias em uso, bem como das tecnologias emergentes no cenário global.

CURSO PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU (EAD)

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Carga Horaria: 12 MESES

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Carga Horaria: 12 MESES

AUDITORIA DE SISTEMAS DE SAÚDE (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

BIODIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE

Carga Horaria: 12 MESES

COMUNICAÇÃO E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL

Carga Horaria: 12 MESES

DIREITO DO CONSUMIDOR

Carga Horaria: 12 MESES

DIREITO E PROCESSO DO TRABALHO E DIREITO PREVIDENCIÁRIO

Carga Horaria: 12 MESES

DIREITO PENAL E PROCESSUAL PENAL

Carga Horaria: 12 MESES

DIREITO PÚBLICO: CONSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO E TRIBUTÁRIO

Carga Horaria: 12 MESES

DOCÊNCIA E GESTÃO DO ENSINO SUPERIOR

Carga Horaria: 12 MESES

EDUCAÇÃO CORPORATIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR

Carga Horaria: 12 MESES

ENFERMAGEM DO TRABALHO

Carga Horaria: 12 MESES

ENGENHARIA AMBIENTAL E SANEAMENTO BÁSICO

Carga Horaria: 12 MESES

ENGENHARIA DE SOFTWARE

Carga Horaria: 12 MESES

GESTÃO DE PROJETOS (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

GESTÃO DE SAÚDE E ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR (MBA)

Carga Horaria: 18 MESES

GESTÃO EMPRESARIAL (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

LOGÍSTICA EMPRESARIAL (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

MARKETING (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

PETRÓLEO E ENERGIAS (MBA)

Carga Horaria: 12 MESES

POLÍTICAS E GESTÃO EM SEGURANÇA PÚBLICA

Carga Horaria: 12 MESES

SAÚDE DA FAMÍLIA

Carga Horaria: 12 MESES

SAÚDE MENTAL E ATENÇÃO PSICOSSOCIAL

Carga Horaria: 12 MESES

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Carga Horaria: 12 MESES

CURSOS LIVRES DE MARKETING & VENDAS (PRESENCIAIS)

ABORDAGENS ESTRATÉGICAS INOVADORAS – 24H

As competências necessárias para o resultado comercial aplicada aos estágios da visita de vendas e ao fechamento. As variáveis que interferem na satisfação do cliente. Demonstração da capacidade aliada a eficiência. Habilidades de aprendizagem, correlações e causas. O pós venda como estimulador para a recompra. A teoria Spin Selling.

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING - 30h

A compreensão da administração de marketing, análise das oportunidades de marketing, desenvolvimento de estratégias de marketing, planejamento de programas de marketing e administração dos esforços de marketing.

ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – 24H

O processo de vendas e o negócio. Motivação e liderança em vendas. Organização e estruturação do quadro funcional de vendas. Planejamento e controle de vendas.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO EM MARKETING – 18H

O novo mercado; construindo relacionamentos com clientes; criando valor para clientes; o estado da arte em logística empresarial; o conceito de logística; os fluxos logísticos; a logística integrada e sua relação com o nível de serviço; a extensão do conceito de logística para Supply Chain; O gerenciamento da cadeia de Abastecimento; sincronização dos processos produtivos e de distribuição; a concorrência baseada no tempo; servindo clientes globais; gerenciando a logística de marketing; a influência do comércio eletrônico e seus impactos; problemas ocorridos em cadeias de abastecimento; novas tendências.

CENÁRIOS MACROECONÔMICOS - 24h

Desenvolver conhecimentos para estabelecer competências na formação de opinião com relação à conjuntura econômica, nacional e externa, importante para entender e compreender os cenários que permeiam a necessidade de investimentos no ambiente produtivo das organizações com a cadeia de suprimentos.

CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 24h

Conceitos de responsabilidade social e cidadania corporativa. marketing e endomarketing social. normas e certificações. análise do balanço social e avaliação de programas.

COMÉRCIO INTERNACIONAL – 18h

Estudo dos Blocos Econômicos Incoterms 2000. Condições e formas de pagamento. Barreiras ao comércio exterior. Despachos aduaneiros. Regulamentos. Fundamentos do comércio exterior. Aspectos administrativos da atividade exportadora e importadora. Estudo do

comunicado Secex. Aspectos operacionais na exportação e importação. Modelos de documentos internos e internacionais.

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO DE MARCAS – 30h

Produtos e as Camadas de Marcas. Formação de Preços das Marcas. Gerenciamento de Marcas. Decisões de Marca. Associações criam Valor.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E ENGAJAMENTO – 24H

Pensamento criativo, como agir diferente e motivar pessoas envolvidas no universo da marca. O Branding como ferramenta principal para engajamento e criação de ações que promovam o interesse do público e o desperte para agir. Perfil do “novo” consumidor (pessoa). Comportamento do Consumidor em Tempos de Convergência de Tecnologias. Interação, engajamento, participação, conversação e afinidade. Pessoas ou advogados da marca. Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor Online. Prosumer – produtores, consumidores e divulgadores de informação sobre a marca. Engajamento: a nova métrica do marketing. Estatísticas de movimentação e segmentação de mercado.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 24h

Processos de comunicação. Canais e mídias. Campanhas internas e externas de comunicação. Campanhas sociais. Fatores críticos de sucesso na comunicação empresarial.

DIREITO DO CONSUMIDOR E O VAREJO – 10h

Noções introdutórias de Direito. Proteção ao consumidor: histórico e fundamentos. LEI 8.078/90: CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, Política nacional das relações de consumo. Direitos do consumidor. Prevenção e reparação de danos. A defesa do consumidor em juízo. Práticas comerciais e proteção contratual.

E-MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO NO VAREJO– 20h

Conceitos e estratégias de marketing aplicadas ao ambiente da Internet(WEB). A era da Internet e do marketing – implicações gerenciais. O comércio eletrônico. Ambiente digital. Organizações virtuais. Implantação de um sistema de e-commerce para o varejo e suas implicações.

EMPREENDEDORISMO E NEGOCIAÇÃO: COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E ATITUDES - 40h

Desenvolver as competências e habilidades empreendedoras para ser tornar mais inovador e competitivo diante do atual cenário empresarial.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NO VAREJO – 20h

Análise das ferramentas que compõem o “mix” de comunicação (propaganda, relações públicas, promoção de vendas, visual merchandising, venda pessoal e marketing direto). Aplicação destas ferramentas no varejo. Principais elementos de um plano de comunicação de uma organização varejista.

ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DE PREÇO – 18H

Como as empresas determinam preços. Custos na formação de preços. Definição de preço e psicologia do consumidor. Estabelecimento de preço. Adequação do preço. Os fatores que influenciam na formação dos preços.

ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO – 24H

Personalidade e atitudes. Relacionamento interpessoal. Conflitos. Mudança e resistência à mudança. Natureza e conceitos de negociação. Negociação interpessoal e nas organizações. Táticas de negociação. Estilos de negociação.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 10h

Conceito de ética. Conceito de Responsabilidade Social. A aplicação da RSC para o setor varejista. O novo segmento de mercado – o de Consumidores Conscientes. O marketing social como estratégia mercadológica da empresa varejista. O Código Brasileiro de Auto Regulamentação Publicitária. Dilemas éticos do profissional de marketing.

GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES E NEGOCIAÇÃO – 36h

Princípios de Comunicação. . Técnicas de Reuniões Inteligentes. Técnicas de Apresentação
Processos de Comunicação: Identificação de Stakeholders, Planejamento das Comunicações, Distribuição das Informações. Relatórios de Desempenho, Indicadores de desempenho. Introdução à negociação, Administração de Conflitos, Estilos de Comportamento, Habilidades essenciais dos negociadores, Etapas da Negociação.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA – 18h

Definição e objetivo do Sistema de Inteligência Competitiva. A importância da Ética para o Sistema de Inteligência Competitiva. Segurança da Informação Estratégica A Inteligência Competitiva como ferramenta de auxílio formulação de estratégias. A construção do Sistema de Inteligência Competitiva. Identificação das Necessidades de Informação e Definição dos Produtos de Inteligência, Coleta de dados, Análise de informações, Disseminação dos produtos do sistema, Avaliação do Sistema. Custo de Implantação de um Sistema de Inteligência Competitiva. A gestão da informação e da inteligência no setor público. Recursos Humanos Envolvidos. Casos práticos

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – 30H

Serviços. Estratégia de Serviços. Comportamento do consumidor de serviços. Qualidade em serviços. Ferramentas para prestação de serviços. Marketing de Relacionamento. Funcionários de serviços. Internet: revolução dos serviços. Visão estratégica dos produtos. Lançamento de produtos. Desenvolvimento sustentável.

GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS – 24h

Introdução aos conceitos de custos gerenciais. Sistemas de custos. Custos para a tomada de decisão. Formação de preços. Conceitos de custo total e "trade-off". Custos, nível de serviços e análise de rentabilidade de clientes. Decisões especiais de custos na logística envolvendo ponto de equilíbrio, preço especial e custo marginal. Estrutura de custos de armazenagem, transportes e estoques. A visão de processo. Mudanças nas estruturas de custos. Metodologia do Custeio baseado em Atividades e suas aplicações nas atividades logísticas. Gerenciamento baseado em atividades.

GESTÃO DE EQUIPES DE VENDAS – 30h

Conceitos de liderança. Estilos de liderança. Construção de grupos e equipes de trabalho. Vivências grupais. Relacionamento interpessoal nas organizações. Fontes de conflitos e abordagens de resolução de conflitos.

GESTÃO DE MARCAS – 12h

Determinação do conceito de marcas, seus elementos constituintes e sua relevância. C Criação da alma da marca e do brand equity. Compreensão acerca do culto às marcas e da forma pela qual são criadas e gerenciadas pelas organizações.

GESTÃO DE PESSOAS E RELACIONAMENTO – 30h

Influências administrativas e comportamentais. O comportamento humano nas organizações. Gestão de competências. Clima e cultura organizacional. Treinamento, desenvolvimento e educação. Marketing de Relacionamento. Vantagens Competitivas. Segmentação no Marketing de Relacionamento. Gerência do Relacionamento com Clientes – CRM & PRM.

GESTÃO DE VENDAS E VAREJO – 24h

Técnicas de vendas. Cliente: perfil e o seu relacionamento no processo de vendas. Planejamento de vendas. Elaboração e execução do plano de ação. Força de vendas e estrutura. Matrizes de análise. Varejo. Varejo como canal de distribuição. Franquias.

GESTÃO ESTRATÉGICA EM EMPRESAS DO VAREJO – 20h

Os desafios atuais da administração. A gestão na globalização e competitividade. Planejamento, Organização, Direção e Controle. Principais desafios da gestão no setor varejista. Diversos formatos de varejo.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 36h

A era do conhecimento e da informação. O ambiente de negócios e-business. A evolução conceitual da logística. Fundamentos da logística empresarial. Ciclo de atividades e os elementos dinâmicos. Gerenciamento da cadeia de valores. Segmentação de mercado e diferenciação dos serviços logísticos. Os operadores logísticos.

MARKETING DE VAREJO – 36H

Conceito e alternativas estratégicas de varejo. Administração de conflitos no processo de comércio interempresarial e no atendimento ao cliente. Decisões relativas ao mix e à localização. Influência dos serviços no varejo.

MARKETING DE RELACIONAMENTO - 36H

Contextualização do marketing de relacionamento: correntes influenciadoras e movimento de evolução. Conceitos e elementos do marketing de relacionamento. A prática do marketing de relacionamento como diferencial na obtenção de vantagem competitiva. O valor do cliente ao longo do tempo (valor vitalício do cliente). Os Seis Mercados: Mercado Consumidor, Mercado Interno, Mercado de Recrutamento, Mercado de Influência, Mercado de Referência, Mercado de Fornecedores.

MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO – 24h

Introdução aos conceitos do marketing digital e comércio eletrônico. Ferramentas e utilizações do marketing digital. Como criar um planejamento de marketing on-line. Gestão de Relacionamentos com clientes. Tipos de projetos de e-commerce - plataformas existentes, a logística como diferencial competitivo, o poder da personalização da experiência de compra, os riscos percebidos pelos compradores, como localizar o público alvo e como utilizar a internet para potencializar vendas e atendimento ao cliente. Tecnologias disponíveis. Estratégias de negócios na Web. Análise de sites de e-commerce. Database Marketing. Alocação de verbas por anunciante e veículo. Marketing de Busca, SEO e SEM. Dart Doubleclick, OpenAd Stream e Atlas. Novos caminhos na era digital.

MIX MARKETING E MARKETING DE SERVIÇOS – 40h

Desenvolver estratégias de marketing para a organização de maneira competitiva e inovadora, buscando diferenciais competitivos em cima do mercado concorrente e buscar conveniência e praticidade para o cliente agregando valor aos produtos e serviços.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS – 36H

Parques temáticos da Web. Conceitos e utilização de técnicas de Multimedialidade, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Atualização Contínua. Convergência de redações e linguagens. Estratégias: Título, Primeiro Parágrafo, Recursos Visuais, Relevância e Conveniência, Originalidade e Exclusividade, Divisão do Conteúdo, Conteúdos para formatos e mídias: Portais e websites, Sites de Vídeo, Sites de Foto, Sites de Música, Blogs, Microblogs, Redes Sociais. Interatividade e conteúdo colaborativo: conceitos, redes sociais, redação coletiva, infografia. Roteiro multimídia. Podcasting. Roteiro e enredo de advergames.

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA FORÇA DE VENDAS – 30H

Gestão de Pessoas: captação de talentos. Impacto das mudanças ambientais e organizacionais no recrutamento e na seleção. Mercado de trabalho: evolução e tendências em vendas. Inserção do recrutamento e seleção na visão sistêmica da Gestão de Pessoas. O processo de recrutamento e seleção. O recrutamento e seleção por competências e habilidades. Métodos alternativos no processo seletivo na área de vendas.

REDES SOCIAIS – 36h

Conceitos de Redes Sociais. Redes Sociais e desenvolvimento de negócios. Tipos de Redes Sociais. Economia colaborativa: foco na troca de informações, na colaboração entre os usuários, no conteúdo participativo. Tendências e perspectivas através da conectividade. Participação, criatividade e engajamento nas redes sociais.

CURSOS LIVRES EM EDUCAÇÃO (PRESENCIAIS)

ARGUMENTAÇÃO E DISCURSO – 45 h

Linguagem e ideologia. Argumentação: a nova retórica. Argumentação e discurso

ASPECTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS DA EDUCAÇÃO – 80 h

Ciências sociais e Educação. Teorias explicativas. Natureza. Sociedade. Homem e cultura. Modernidade. Cultura social do capitalismo. Globalização. Novas técnicas sociais e culturais. A pesquisa social. Sociologia como ciência. Estrutura e Processo social como conceitos centrais. Sociologia da Educação. Instituições e sistemas educacionais. Sociologias aplicadas. Abordagem sociológica do processo educacional e da escolarização. Temáticas contemporâneas em Sociologia e Educação. Antropologia como ciência. Cultura como conceito central. Antropologia da Educação. A construção cultural e educacional da realidade. O método etnográfico aplicado. Abordagem antropológica da prática educacional e da escolarização. Temáticas contemporâneas em Antropologia e Educação.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM – 36 h

Conceitos, funções e concepções de avaliação. As principais idéias dos autores que discutem e apresentam alternativas concretas de avaliação da Aprendizagem. A avaliação na educação tradicional e na educação crítica. Os diferentes instrumentos e técnicas de avaliação para as diferentes naturezas do conhecimento: conceitual, procedimental e atitudinal. O significado da auto-avaliação no processo de ensino e aprendizagem. As práticas avaliativas presentes no cotidiano escolar.

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – 80 h

Evolução e epistemologia da Avaliação Institucional no Brasil. Desenho e dimensão da prática avaliativa nas instituições de ensino e nas organizações não escolares. O modelo oficial de avaliação institucional: o Estado avaliador. A cultura de avaliação e a meta avaliação. Proposta de avaliação institucional.

CONHECIMENTO, PESQUISA E ENSINO – 45 h

Relação entre conhecimento, ensino e pesquisa. O saber docente e a construção do conhecimento científico – o saber epistemológico e principais linhas de pensamento das ciências humanas e sociais. A pesquisa como princípio educativo. Pressupostos teórico-metodológicos e elementos constitutivos dos olhares de pesquisa. Relação entre a construção do conhecimento científico (a pesquisa) e as possibilidades da prática docente.

CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO E TEORIAS DA APRENDIZAGEM – 45 h

As relações entre as origens do pensamento filosófico e as teorias da aprendizagem. Principais pressupostos teórico-metodológicos do elementarismo (associacionismo, behaviorismo); estruturalismo (gestaltismo, psicanálise, construtivismo); interacionismo. Relações entre aprendizagem e cultura: valores, crenças e questões de gênero. A influência da mídia na aprendizagem e na configuração psíquica dos sujeitos.

CURRÍCULO ACADÊMICO COMO OBJETO DE INVESTIGAÇÃO: TENSÕES, QUESTÕES E PERSPECTIVAS – 45 h

Acompanhamento da elaboração do trabalho final de curso. Escolha do curso, da disciplina e da questão pedagógica a ser aprofundada no trabalho final. Levantamento de dados sobre a disciplina acadêmica a ser investigada. Trabalho com entrevistas e análise de documentos sobre as disciplinas acadêmicas. Questões de escrita acadêmica. Análise crítica e fundamentada da trajetória de construção da área de conhecimento /disciplina onde atua e/ou pretende atuar. Seleção, distribuição e organização de conteúdos curriculares no âmbito das disciplinas acadêmicas. Elaboração de uma proposta de plano de disciplina acadêmica em sintonia com as questões e críticas levantadas e aprofundadas ao longo do curso de Docência do Ensino Superior.

CURRÍCULO: TEORIA E PRÁTICA – 72 h

O currículo na relação lugar-tempo-história, como processo de formação e de compreensão de práticas educativas contemporâneas. Reflexão sobre o conceito, o campo e as relações entre um currículo educativo, comprometido com a educação cidadã e a formação profissional em diferentes âmbitos do mundo do trabalho. Discussão sobre os atos de currículo e sua complexidade no contexto educativo/formativo do educador. Discussão sobre a necessária articulação entre teoria e prática a partir da reflexão sobre a práxis educativa e seus significados.

DIDÁTICA I: GÊNESE, MOVIMENTO, PRINCÍPIOS E DIFERENTES ESTRUTURANTES – 45 h

Gênese, movimento e principais tendências, diferentes estruturantes. A sala de aula universitária como um dos lugares de prática didática, construção de conhecimento e cultura. O cotidiano universitário e o processo de ensino-aprendizagem: seleção e organização e reelaboração do conhecimento, diferentes atores e diversidade cultural.

DIDÁTICA II: PLANEJAMENTO, PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E AVALIAÇÃO – 45 h

Planejamento: fundamentos, características, elementos. A elaboração do projeto de ensino aprendizagem (plano de curso e plano de aula): análise da realidade, projeção das finalidades, formas de mediação. A sala de aula universitária: diversificação das atividades pedagógicas, interação professor/aluno. Avaliação: fundamentos, perspectivas, dificuldades, alternativas, instrumentos e critérios.

DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE – 36 h

Aspectos primordiais do direito da criança e do adolescente; princípios constitucionais que regem o tema; direitos fundamentais da criança e do adolescente: à vida, à saúde, à liberdade, ao respeito, à dignidade, à educação, à cultura ao esporte ,ao lazer, à profissionalização, à convivência familiar e comunitária,poder familiar, direitos e deveres, alienação parental, guarda, tutela, adoção nacional e internacional; o sistema de garantia de direitos frente à prevenção, ao conselho tutelar e suas medidas; à descentralização e à política de atendimento; o sistema de garantia de direitos e os procedimentos na justiça da

infância e da juventude, a competência, o ato infracional e as medidas socioeducativas; infrações administrativas e crimes em espécie.

EDUCAÇÃO ESPECIAL – 80 h

Diversidade e diferença no contexto escolar. Abordagem histórica da Educação Especial no Brasil. Fundamentos da educação inclusiva. O atendimento educacional especializado. O currículo na perspectiva da educação inclusiva. Adaptações de acesso ao currículo. Acessibilidade. O processo de escolarização do aluno com: deficiência física, intelectual, sensorial; Transtornos Globais de Desenvolvimento; Altas Habilidades. Projetos educacionais na escola inclusiva.

GERENCIAMENTO DE PROJETOS EDUCATIVOS – 36 h

Gestão de projetos. Planejamento, supervisão e avaliação de processos administrativos e pedagógicos. Desenvolvimento de projetos nas políticas educacionais. Avaliação de projetos educacionais.

GESTÃO EDUCACIONAL – 24 h

Dimensões política, técnica, humana e cultural de uma organização educativa. Projeto Educativo da Escola como instrumento de implementação política. Gestão de processos administrativos, financeiros, orçamentários e estratégicos em setores educacionais.

GESTÃO ESCOLAR: TEORIA E PRÁTICA – 72 h

Estado e políticas públicas para a Educação. Descentralização e autonomia. Estado do conhecimento em Supervisão, Administração e Orientação Educacional. Questões atuais da formação do gestor. Projeto político-pedagógico e função social da escola. Gestão democrática. Escolas eficazes. Indicadores educacionais. Impasses e perspectivas das políticas atuais de gestão educacional.

GESTÃO PARTICIPATIVA – 24 h

Fundamentos da gestão participativa. Perfis de liderança do gestor educacional. O trabalho e a gestão de equipes na escola. Negociação e Administração de conflitos. Gestão multigeracional. Convênios e parcerias com setores públicos e privados e com a comunidade.

HISTÓRIA E POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR – 45 h

Análise do pensamento crítico sobre o surgimento da instituição universitária e dos cursos superiores através de uma abordagem histórica centrada nos encaminhamentos políticos, assim como, nos papéis desempenhados pelos atores sociais envolvidos nessas instituições, com ênfase nas sociedades modernas, em especial, na sociedade brasileira.

INFORMÁTICA APLICADA A EDUCAÇÃO – 72 h

Apropriação da Tecnologia pela Educação. O contexto sócio-educativo dos recursos tecnológicos e sua apropriação no tempo e no espaço. Abordando os conceitos básicos das diferentes linguagens tecnológicas de expressão, informação e comunicação. Novos ambientes virtuais de aprendizagem.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – 36 h

O processo de criação do conhecimento; O processo de inovação tecnológica; Desenvolvimento do comportamento empreendedor; Desenvolvimento do comportamento inovador; Cultura organizacional para inovação.

PLANEJAMENTO ESCOLAR – 36 h

Planejamento escolar e a visão educacional; concepções do planejamento participativo e estratégico; fundamentação teórico-metodológica do Projeto Político-Pedagógico; fundamentação, abrangência e características do plano de ensino-aprendizagem.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EDUCACIONAL – 24 h

Diagnóstico da organização. Fundamentos do Planejamento Estratégico. Aplicações do planejamento na gestão escolar. Vínculos do Planejamento estratégico com o Marketing Educacional.

POLÍTICAS PÚBLICAS DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA – 24 h

Diretrizes curriculares e aspectos legais da Educação Básica na Política Educacional Brasileira. Educação Básica e Universalização do atendimento. Formas de Financiamento da educação. Competências Profissionais e demandas de mercado. Educação inclusiva. Políticas públicas para Educação de Jovens e Adultos e para a Educação a Distância.

POLÍTICAS PÚBLICAS E ORGANIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA – 36 h

Relação entre educação, sociedade, economia e cultura. O Estado e sua caracterização. O sentido do sistema educacional brasileiro. Evolução Histórica da política Educacional nas Constituições. O significado de uma Lei de Diretrizes e Bases na educação nacional e as reformas educacionais. A política educacional brasileira nos anos 80 e 90. A Constituição de 1988 e os movimentos sociais e sindicais. O Estatuto da Criança e do Adolescente: a importância para a educação. O contexto internacional da educação. A LDB 9394/96: o processo de elaboração e suas características. Organização e Estrutura da Educação Brasileira. O Plano Nacional de Educação. Educação na atualidade.

PRINCÍPIOS DA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA – 24 h

Fundamentos Filosóficos, Antropológicos, Sociais e Econômicos da Educação. Ética e valores morais. Os desafios da globalização. Autonomia e Democratização na Educação. A função social da Escola e a valorização da cultura.

PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO – 36 h

Origem e evolução da psicologia da educação. O caráter aplicado da psicologia da educação. A diferença entre a formação de hábitos por condicionamentos e a aprendizagem significativa. As teorias da aprendizagem, inatismo, ambientalismo, sócio-interacionismo. Aprendizagem por identificação. Diferenças entre emoção e afeto. A relevância da postura investigativa do professor, consideração do contexto cultural dos alunos. As dificuldades de aprendizagem. Fracasso escolar.

PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO E DA APRENDIZAGEM – 80 h

Desenvolvimento Humano: Teorias e Etapas. Perspectivas Contemporâneas de Aprendizagem: Demandas de intervenção na prática pedagógica: Principais Transtornos de Aprendizagem.

PSICOLOGIA INSTITUCIONAL – 36 h

Psicologia Institucional: um estado da arte. Perspectivas contemporâneas: consciência social, identificação e instituições. Intervenções na prática institucional.

SOCIOLOGIA DA EDUCAÇÃO – 36 h

Sociologia da Educação. Principais teorias sociológicas da Educação. O funcionalismo e sociologia crítica na educação. Os estudos sociológicos da educação no Brasil. Os diversos enfoques na sociedade brasileira. A inter-relação ser humano-sociedade-educação. Diferentes autores e diferentes teorias sociológicas.

SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA – 36 h

A Supervisão/Orientação Pedagógica/ e seus conceitos, especificidades e história. Formação do Supervisor/Orientador Pedagógico , áreas de intervenção e atribuições. Atuação do Supervisor/ Orientador Pedagógico no planejamento da escola, conselhos de classe, acompanhamento das rotinas do processo ensino aprendizagem e formação continuada de professores, Plano de ação do Supervisor/Orientador Pedagógico

SUSTENTABILIDADE – 36 h

Definição legal de Desenvolvimento Sustentável. As ações necessárias para se alcançar o desenvolvimento sustentável. As sugestões para se alcançar esse desenvolvimento sustentável. A questão ambiental X consumo. A influência da explosão populacional na sociedade de consumo colocando o consumidor como novo ator social. A Educação Ambiental como caminho para se alcançar a Sustentabilidade. As ações necessárias para alcançar a Sustentabilidade em seus aspectos e os benefícios que essas ações podem trazer para a sociedade culminando em um consumo consciente.

TRABALHO, INOVAÇÕES E TECNOLOGIAS – 45 h

Trabalho, educação e novas tecnologias. As tecnologias da informação e da comunicação e a educação. As novas tecnologias, o ensino e a educação à distância.

CURSOS LIVRES DE GESTÃO (PRESENCIAIS)

ABORDAGENS ESTRATÉGICAS INOVADORAS – 24H

As competências necessárias para o resultado comercial aplicadas aos estágios da visita de vendas e ao fechamento. As variáveis que interferem na satisfação do cliente. Demonstração da capacidade aliada a eficiência. Habilidades de aprendizagem, correlações e causas. O pós venda como estimulador para a recompra. A teoria Spin Selling.

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING - 30h

A compreensão da administração de marketing, análise das oportunidades de marketing, desenvolvimento de estratégias de marketing, planejamento de programas de marketing e administração dos esforços de marketing.

ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – 24H

O processo de vendas e o negócio. Motivação e liderança em vendas. Organização e estruturação do quadro funcional de vendas. Planejamento e controle de vendas.

ARQUITETURA ORGANIZACIONAL – 30 h

Introdução à Visão de Complexidade; Teoria do Caos; Teoria dos Fractais; Teoria das Catástrofes; Lógica e Conjuntos Fuzzy; Visões de Mundo (Mecânica, Econômica, Complexa); Método de Processo – MdP; Aspectos da Integração em Grupos; Diálogo e Transformação Organizacional

AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS E PROJETOS – 30h

Projeção do fluxo de caixa e do valor residual. Técnicas de avaliação de investimentos: payback, VPL, TIR, IL, EVA e MVA. Índices de rentabilidade, eficiência e produtividade. Risco e taxa de atualização. Análise de Sensibilidade. Restrições técnico-operacionais. Árvore de decisão. Elaboração de Relatório de Análise.

AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE PROJETOS – 30h

Juros Simples e Compostos. Descontos. Fluxo de Caixa. Séries de pagamentos. Métodos de análise e seleção de investimentos. Valor presente líquido (VPL). Tempo de retorno (payback). Taxa interna de retorno. Comparação entre alternativas de investimentos. Máquinas de calcular e estudos em planilha EXCEL. Estudos de viabilidade de projetos logísticos.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO EM MARKETING – 18H

O novo mercado; construindo relacionamentos com clientes; criando valor para clientes; o estado da arte em logística empresarial; o conceito de logística; os fluxos logísticos; a logística integrada e sua relação com o nível de serviço; a extensão do conceito de logística para Supply Chain; O gerenciamento da cadeia de Abastecimento; sincronização dos processos produtivos e de distribuição; a concorrência baseada no tempo; servindo clientes

globais; gerenciando a logística de marketing; a influência do comércio eletrônico e seus impactos; problemas ocorridos em cadeias de abastecimento; novas tendências.

CENÁRIOS MACROECONÔMICOS - 24h

Desenvolver conhecimentos para estabelecer competências na formação de opinião com relação à conjuntura econômica, nacional e externa, importante para entender e compreender os cenários que permeiam a necessidade de investimentos no ambiente produtivo das organizações com a cadeia de suprimentos.

CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 24h

Conceitos de responsabilidade social e cidadania corporativa. marketing e endomarketing social. normas e certificações. análise do balanço social e avaliação de programas.

CLIMA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - 24H

Ambiente, ambiência e a cultura da qualidade de vida. a qualidade de vida no trabalho: influencias na gestão do negócio. a gestão do clima organizacional como fator critico para a qualidade de vida. bem-estar e sustentabilidade. saúde e segurança. implantação de programas de qualidade de vida. praticas nas empresas.

COMÉRCIO INTERNACIONAL – 18h

Estudo dos Blocos Econômicos Incoterms 2000. Condições e formas de pagamento. Barreiras ao comércio exterior. Despachos aduaneiros. Regulamentos. Fundamentos do comércio exterior. Aspectos administrativos da atividade exportadora e importadora. Estudo do comunicado Secex. Aspectos operacionais na exportação e importação. Modelos de documentos internos e internacionais.

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO DE MARCAS – 30h

Produtos e as Camadas de Marcas. Formação de Preços das Marcas. Gerenciamento de Marcas. Decisões de Marca. Associações criam Valor.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – 24h

Processos de comunicação. Canais e mídias. Campanhas internas e internas de comunicação. Campanhas sociais. Fatores críticos de sucesso na comunicação empresarial.

CONTABILIDADE FINANCEIRA E CONTABILIDADE GERENCIAL – 30h

Introdução à Contabilidade Financeira e Gerencial. Principais Demonstrações Financeiras. Principais alterações da Lei 6.404. Técnicas de Análise das Demonstrações Financeiras. Capacidade de Endividamento e Alavancagem. Tomada de decisão com base nas Demonstrações Financeiras. Necessidade de Capital de Giro. Ponto de Equilíbrio. Determinação do preço de vendas. Aplicação prática das ferramentas de análise financeira e Gerencial.

CONTRATOS ADMINISTRATIVOS E LICITAÇÃO – 40h

Forma prática dos principais aspectos do procedimento licitatório, em todas as modalidades, inclusive o pregão que possui um rito próprio. Conceito. Peculiaridades. Interpretações do Contrato Administrativo.

CULTURA E MUDANÇA ORGANIZACIONAIS - 30h

O clima e a cultura organizacional. Diagnósticos. Gestão do clima e da cultura de uma organização. Os estilos de liderança e o modelo de participação. Tipos de comprometimento. Fases de um processo de mudança e o impacto na cultura organizacional. Cultura e aprendizagem. A gestão das mudanças de estratégia, de estrutura e de comportamento nas organizações

E-MARKETING E COMÉRCIO ELETRÔNICO NO VAREJO– 20h

Conceitos e estratégias de marketing aplicadas ao ambiente da Internet(WEB). A era da Internet e do marketing – implicações gerenciais. O comércio eletrônico. Ambiente digital. Organizações virtuais. Implantação de um sistema de e-commerce para o varejo e suas implicações.

EMPREENDEDORISMO E NEGOCIAÇÃO: COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E ATITUDES - 40h

Desenvolver as competências e habilidades empreendedoras para ser tornar mais inovador e competitivo diante do atual cenário empresarial.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NO VAREJO – 20h

Análise das ferramentas que compõem o “mix” de comunicação (propaganda, relações públicas, promoção de vendas, visual merchandising, venda pessoal e marketing direto). Aplicação destas ferramentas no varejo. Principais elementos de um plano de comunicação de uma organização varejista.

ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DE PREÇO – 18H

Como as empresas determinam preços. Custos na formação de preços. Definição de preço e psicologia do consumidor. Estabelecimento de preço. Adequação do preço. Os fatores que influenciam na formação dos preços.

ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO – 24H

Personalidade e atitudes. Relacionamento interpessoal. Conflitos. Mudança e resistência à mudança. Natureza e conceitos de negociação. Negociação interpessoal e nas organizações. Táticas de negociação. Estilos de negociação.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL – 10h

Conceito de ética. Conceito de Responsabilidade Social. A aplicação da RSC para o setor varejista. O novo segmento de mercado – o de Consumidores Conscientes. O marketing social como estratégia mercadológica da empresa varejista. O Código Brasileiro de Auto Regulamentação Publicitária. Dilemas éticos do profissional de marketing.

FINANÇAS INTERNACIONAIS E VALUATION – 30h

O Sistema Financeiro Internacional. Comércio Internacional. Agências de Crédito à Exportação. Fluxo de Capitais. Mercados Emergentes. Agências de Risco. Valuation. Principais métodos de Avaliação de Empresas. Avaliação de Intangíveis. Valor das Ações. Gerenciando o Valor da Empresa.

GESTÃO DE DESEMPENHO – 36 h

O ambiente das organizações, sua complexidade e o aumento da competitividade num mundo globalizado e de rápidas mudanças.

As pessoas como o principal agente das mudanças e a importância de uma ferramenta que ajude a medir o desempenho e o grau de contribuição dos indivíduos nesse processo.

Os conceitos de avaliação (julgamento de valor), gestão e gestão do desempenho. Compreender como as pessoas fazem julgamento de valor e os principais objetivos do sistema de gestão do desempenho. Os conceitos, elementos e lógica seqüencial de um sistema. A gestão do desempenho vista como sistema.

GESTÃO DE PESSOAS – 24 h

Pessoas nas organizações educacionais. Influência do Planejamento Estratégico na Gestão de Pessoas. Gestão por Competências. Gestão do Clima Organizacional. Motivação e Comunicação nas Organizações. Relações Interpessoais. Liderança. Desenvolvimento Continuado.

GERENCIAMENTO DA QUALIDADE – 24h

Definição de Qualidade. Definição de Gerenciamento da qualidade. O processo de Planejamento da Qualidade. O processo da Garantia da Qualidade. Melhoria Contínua - PDCA. O processo de Controle de Qualidade. Tratamento de Não conformidades. Ferramentas para Gerenciamento da Qualidade em Projetos. Normas e Critérios: Sistemas de Gestão, Certificação ISO 9000, Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ).

GERENCIAMENTO DE RECURSOS HUMANOS – 24h

Influências administrativas e comportamentais. Resolução de Conflitos. Motivação: teorias de motivação. Formação e Manutenção de Equipes. Processos do Gerenciamento de Recursos Humanos: Planejamento Organizacional. Recrutamento e Seleção de Pessoal. Desenvolvimento Profissional da Equipe.

GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES E NEGOCIAÇÃO – 36h

Princípios de Comunicação. . Técnicas de Reuniões Inteligentes. Técnicas de Apresentação
Processos de Comunicação: Identificação de Stakeholders, Planejamento das Comunicações,
Distribuição das Informações. Relatórios de Desempenho, Indicadores de desempenho.
Introdução à negociação, Administração de Conflitos, Estilos de Comportamento,
Habilidades essenciais dos negociadores, Etapas da Negociação.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA – 18h

Definição e objetivo do Sistema de Inteligência Competitiva. A importância da Ética para o
Sistema de Inteligência Competitiva. Segurança da Informação Estratégica A Inteligência
Competitiva como ferramenta de auxílio formulação de estratégias. A construção do Sistema
de Inteligência Competitiva. Identificação das Necessidades de Informação e Definição dos
Produtos de Inteligência, Coleta de dados, Análise de informações, Disseminação dos
produtos do sistema, Avaliação do Sistema. Custo de Implantação de um Sistema de
Inteligência Competitiva. A gestão da informação e da inteligência no setor público. Recursos
Humanos Envolvidos. Casos práticos

GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS – 24h

Introdução aos conceitos de custos gerenciais. Sistemas de custos. Custos para a tomada de
decisão. Formação de preços. Conceitos de custo total e "trade-off". Custos, nível de
serviços e análise de rentabilidade de clientes. Decisões especiais de custos na logística
envolvendo ponto de equilíbrio, preço especial e custo marginal. Estrutura de custos de
armazenagem, transportes e estoques. A visão de processo. Mudanças nas estruturas de
custos. Metodologia do Custeio baseado em Atividades e suas aplicações nas atividades
logísticas. Gerenciamento baseado em atividades.

GESTÃO DE EQUIPES DE VENDAS – 30H

Conceitos de liderança. Estilos de liderança. Construção de grupos e equipes de trabalho.
Vivências grupais. Relacionamento interpessoal nas organizações. Fontes de conflitos e
abordagens de resolução de conflitos.

GESTÃO DE MARCAS – 12H

Determinação do conceito de marcas, seus elementos constituintes e sua relevância. C
Criação da alma da marca e do brand equity. Compreensão acerca do culto às marcas e da
forma pela qual são criadas e gerenciadas pelas organizações.

GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS – 30h

Influências administrativas e comportamentais: resgates dos modelos de gestão de pessoas.
Conceitos e histórico. O comportamento humano nas organizações: motivação e

comunicação. Gestão de competências e estratégia organizacional. Clima e cultura organizacional. Treinamento, desenvolvimento e educação.

GESTÃO DE PESSOAS E RELACIONAMENTO – 30h

Influências administrativas e comportamentais. O comportamento humano nas organizações. Gestão de competências. Clima e cultura organizacional. Treinamento, desenvolvimento e educação. Marketing de Relacionamento. Vantagens Competitivas. Segmentação no Marketing de Relacionamento. Gerência do Relacionamento com Clientes – Crm & Prm.

GESTÃO DE PROJETOS – 30h

Fundamentos da Gestão de Projetos: O ambiente empresarial e sua importância na gestão de projetos Introdução e Histórico; Conceitos Básicos; Benefícios do Gerenciamento de Projetos. O Contexto da Gestão de Projetos. Fases do Gerenciamento e Ciclo de Vida de Projetos.

GESTÃO DE VENDAS E VAREJO – 24h

Técnicas de vendas. Cliente: perfil e o seu relacionamento no processo de vendas. Planejamento de vendas. Elaboração e execução do plano de ação. Força de vendas e estrutura. Matrizes de análise. Varejo. Varejo como canal de distribuição. Franquias.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS – 20h

Racionalidade econômico-social dos projetos públicos – as óticas privada e pública; Avaliação social de projetos. Metodologias para elaboração de programas, projetos e planos de ação. Conceitos básicos: plano, programa, projeto e atividade. Modelos de elaboração de projetos. Conceitos e fases de projeto. Elaboração de indicadores e pressupostos. Sistemática de monitoramento e avaliação. Metodologias de monitoramento. Tipologia de avaliação: avaliação de desempenho, avaliação de processo, avaliação de produto. Passos essenciais para o processo de avaliação de resultados de projetos, programas e políticas. Principais estratégias de avaliação participativa

GESTÃO ESTRATÉGICA EM EMPRESAS DO VAREJO – 20h

Os desafios atuais da administração. A gestão na globalização e competitividade. Planejamento, Organização, Direção e Controle. Principais desafios da gestão no setor varejista. Diversos formatos de varejo.

GESTÃO FINANCEIRA – 30h

Funções da administração financeira, o valor do dinheiro no tempo metodologias de elaboração e análise do fluxo de caixa e administração de ativos permanentes. Valor da empresa. Lucro x valor. Sistema de informações financeiras. Análise do desempenho empresarial. Alavancagem e ponto de equilíbrio. Planejamento financeiro e orçamento.

Capital de giro. Análise do curto prazo : caixa, estoques e contas a receber. Financiamento de longo prazo. Cases.

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS - 24H

Conceitos de competências - gestão do desenvolvimento e de carreira por competências. ferramentas de gestão por competências.

GOVERNANÇA CORPORATIVA – 30h

Fundamentos da Governança Corporativa. A Lei Sarbanes-Oxley. Código de Ética e boas práticas de governança. Panorama da Governança Corporativa no Brasil. Integração de Acionistas e Conselho de Administração. Fusões e Aquisições. Responsabilidade Social e Crescimento Sustentável nas Empresas.

LEGISLAÇÃO APLICADA AO QSMS – 21h

Conceituação, Constituição, Lei, Decreto e Portaria. Hierarquia: Legislação Federal, Estadual e Municipal. Legislação Acidentária. Legislação Previdenciária. Legislação Sindical. Consolidação das Leis do Trabalho. Trabalho da Mulher e do Menor. Responsabilidades Profissionais, Trabalhistas, Cíveis e Criminais. A Corresponsabilidade. Portarias Normativas e outros Dispositivos Legais. Embargo e Interdição. Convenções e Recomendações da Organização Internacional do Trabalho. Normas Nacionais, Estrangeiras e Internacionais. Técnicas do Preparo de Normas, Instruções e Ordens de Serviço. Importância da Utilização de Normas Técnicas Internas para a Engenharia de Segurança.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E LOGÍSTICA – 18h

Legislação tributária. Características técnicas do tributo. Definição. Relação jurídica tributária. Crédito tributário. Garantias e privilégios. Sistema tributário nacional. Impostos da união, estados e municípios. Características dos principais tributos. Procedimentos fiscais. Contribuições sociais. Tributos diretos e indiretos. Introdução ao planejamento tributário.

LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES – 30H

Desafios da gestão empresarial: administrar e liderar. dinâmica organizacional: desafios da liderança nas equipes. ações por fortalecer as práticas de liderança transformadora. metodologia de intervenção em equipes visando ao alto desempenho.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 36h

A era do conhecimento e da informação. O ambiente de negócios e-business. A evolução conceitual da logística. Fundamentos da logística empresarial. Ciclo de atividades e os elementos dinâmicos. Gerenciamento da cadeia de valores. Segmentação de mercado e diferenciação dos serviços logísticos. Os operadores logísticos.

MARKETING DE VAREJO – 36H

Conceito e alternativas estratégicas de varejo. Administração de conflitos no processo de comércio interempresarial e no atendimento ao cliente. Decisões relativas ao mix e à localização. Influência dos serviços no varejo.

MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO – 24h

Introdução aos conceitos do marketing digital e comércio eletrônico. Ferramentas e utilizações do marketing digital. Como criar um planejamento de marketing on-line. Gestão de Relacionamento com clientes. Tipos de projetos de e-commerce - plataformas existentes, a logística como diferencial competitivo, o poder da personalização da experiência de compra, os riscos percebidos pelos compradores, como localizar o público alvo e como utilizar a internet para potencializar vendas e atendimento ao cliente. Tecnologias disponíveis. Estratégias de negócios na Web. Análise de sites de e-commerce. Database Marketing. Alocação de verbas por anunciante e veículo. Marketing de Busca, SEO e SEM. Dart Doubleclick, OpenAd Stream e Atlas. Novos caminhos na era digital.

MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS – 30h

Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Crises Financeiras Internas e Externas. Mercado Monetário e de Crédito. Mercado de Capitais. Debêntures e Commercial Papers. Mercado de Ações. Bolsa de Valores. Mercado de Derivativos. Mercado Cambial. Análise Fundamentalista de Ações. Análise Técnicas de Ações.

MÉTRICAS E INDICADORES – 12h

Tipos de campanhas x métricas de avaliação de resultado. Retorno sobre investimento (ROI). Pesquisa e Mensuração de Resultados em Meios Digitais.

NEGOCIAÇÃO – 20h

O que é negociação. Etapas, tipos elementos e estilos de negociação. Características de um negociador eficaz. Práticas de negociação. Relação ganha – ganha. O poder de barganha. A importância da boa comunicação. As motivações, emoções e os relacionamentos envolvidos nas negociações. Negociação sob pressão.

NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS – 36h

Introdução à NEGOCIAÇÃO; Administração de Conflitos, Estilos de Negociação; habilidades essenciais dos negociadores , Assertividade, Etapas da Negociação.

NOÇÕES DE DIREITO EMPRESARIAL - 24h

Entender a atividade da empresa, o empresário individual e as sociedades empresárias e o estabelecimento como conjunto de ativos utilizados para a atividade empresarial.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL – 30h

Conceitos básicos de Orçamento. Mecanismos Orçamentários. Sistema Orçamentário. Planejamento e Controle Orçamentário. Consolidação dos Orçamentos. Balanço, Resultado e Fluxo de Caixa projetados. Análise das variações orçamentárias. Relatório do desempenho orçamentário.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA – 30h

Histórico e referenciais básicos. Conhecimento dos negócios. Propósito Organizacional. Conhecimento do ambiente externo. Avaliação competitiva da organização. Diagnóstico Organizacional. Plataformas e ferramentas. Formulação estratégica. Implementação e avaliação estratégica.

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA FORÇA DE VENDAS – 30H

Gestão de Pessoas: captação de talentos. Impacto das mudanças ambientais e organizacionais no recrutamento e na seleção. Mercado de trabalho: evolução e tendências em vendas. Inserção do recrutamento e seleção na visão sistêmica da Gestão de Pessoas. O processo de recrutamento e seleção. O recrutamento e seleção por competências e habilidades. Métodos alternativos no processo seletivo na área de vendas.

REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA- 24H

Adequação a nova relação trabalho/produção; principais conceitos da área; programas de participação nos lucros ou resultados; mix de remuneração; programas de remuneração; programas de reconhecimento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA – 24h

Cidadania. Ética Empresarial. Normas e Certificações de Responsabilidade Corporativa. Metas do Milênio. Balanço Social. A Ecologia na Responsabilidade Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

SELEÇÃO E TREINAMENTO POR COMPETÊNCIAS – 30H

Recrutamento e seleção por competências – construção do perfil de competências – metodologias e instrumentos de seleção por competências - treinamento, desenvolvimento e educação – modelos, planejamento e impacto na estratégia do negócio.

CURSOS LIVRES DE NEGÓCIOS (PRESENCIAIS)

ADMINISTRAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS – 30H

Definir o que é administrar; Compreensão da ciência Administração; As funções administrativas básicas da administração; Importância da administração nas organizações; Entendimento da viabilidade para gerir um negócio; Aplicação das ferramentas da administração; O que é um negócio, o conceito; A teoria do negócio; Os cuidados com o negócio; Planejamento e Tomada de decisão uma necessidade; Elementos básicos de um planejamento; Distinguir a importância da tomada de decisão.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTEGRADA- 16H

Introdução à Comunicação Integrada de Marketing; Comunicação Integrada; Público; Opinião Pública. Contexto da Comunicação Empresarial; O Início do Planejamento da CIM; Comunicação Interna; Estratégias de Comunicação; O Plano de Comunicação; Ética e Legislação em Comunicação de Marketing

FUNDAMENTOS DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS – 16H

Evolução; Conceitos básicos; Ciclo de vida do projeto; Processos; Áreas do conhecimento; Certificação PMI; Gerenciamento de integração – TAP (Termo de Abertura do Projeto); Gerenciamento de integração – processos.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA- 12H

Papel das estratégias empresariais; Gestão estratégica de pessoas; Remuneração estratégica; Gestão por competências

GESTÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS- 16H

A importância da gestão de impactos ambientais para garantir a sustentabilidade das operações da indústria do petróleo e da energia; Impactos potenciais da exploração e implantação de poços de petróleo, do processo de logística e das refinarias de petróleo, da geração de energia hidrelétrica, das usinas nucleares; As fontes alternativas de energia também causam impactos ambientais que devem ser gerenciados; Contenção e remediação de impactos ambientais; Regulamentação e requisitos ambientais para a indústria de energia; A questão ambiental inserida nos sistemas de gestão de negócios; Aplicação dos conceitos para evitar impactos ambientais e a certificação ambiental;

GESTÃO DE OPERAÇÕES, PRODUTOS E SERVIÇOS- 16H

Gestão de Operações, Produtos e Serviços; Operações e Produtividade; Projetos de Produtos e Serviços; Seleção de Processos; Capacidade de Produção; Planejamento e Controle; Arranjo Físico da Produção e Serviços; Planejamento e Análise de Localização.

GESTÃO DE RELACIONAMENTO (CRM, DBM E CALL CENTERS)- 08H

Análise de cenários; Processos de marketing; Marketing de serviços; CRM, DBM e Call Center.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E EXCELÊNCIA EMPRESARIAL- 12H

Financiamento de Longo Prazo nas Empresas; Relação entre Capital, Poder e Gestão nas Organizações; Governança Corporativa: Conceito, Princípios e Estrutura; Conselho de Administração: Composição e Atuação; Modelos Estrangeiros de Governança; Governança Corporativa no Brasil: o IBGC e os Níveis Diferenciados da BM&F Bovespa; Influências Internacionais: a Lei Sarbanes-Oxley e o IFRS; Gestão Estratégica para a Excelência Empresarial; Excelência Empresarial no Brasil: O Prêmio Nacional da Qualidade; Os Critérios de Excelência e Estratégias que Garantem a Qualidade;

COMPETÊNCIAS GERENCIAIS- 04H

O que é um Plano de Ação; Como escrever um Plano de Ação; Como aplicar o Plano de Ação.

GERENCIAMENTO DO TEMPO- 16H

Introdução à gerência do tempo em projetos; Definição das atividades; Elaboração do cronograma; Controlar o cronograma; Aprofundamento teórico I e exercícios.

GESTÃO DE CARREIRA- 04H

A importância do relacionamento interpessoal; Fluência verbal como fator de autodesenvolvimento; Domínio digital; A importância do marketing pessoal para o desenvolvimento profissional; flexibilidade; Comprometimento; Coerência; Ética; Foco em Resultados; Resiliência; Atualização constante de seu conhecimento; Importância de “conhecer” e estudar a empresa a que está se candidatando.

GESTÃO DE DESEMPENHO – 06H

Entendendo o Gerenciamento de Desempenho; Seleção de pessoal; Avaliação de desempenho; Gerenciando a performance.

GESTÃO DE PESSOAS – 06H

Processo evolutivo da gestão de pessoas; Processo de recrutamento e seleção: Técnicas de avaliação, testes e inventários psicológicos, entrevistas, dinâmicas de grupo, provas situacionais, percepção e diferenças individuais; Métodos e técnicas: Teorias sobre motivação, comprometimento organizacional, trabalho em equipe, satisfação e envolvimento no trabalho.

LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES – 06H

Liderança e poder; Teorias sobre liderança; Liderança e Gestão; Estilos de liderança.

LIDERANÇA E PROCESSOS DE GESTÃO – 12H

Pensamento Administrativo; Cultura organizacional; Negociação – Gestão de Conflitos; Trabalho em Equipe; Liderança Formal e Informal; Funções da Liderança; Estilos de Liderança; Modelo de Liderança Coaching.

CURSO LIVRES NA ÁREA SAÚDE (PRESENCIAIS)

ABORDAGEM SINDRÔMICA ÀS DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS – 16H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo

- Etiologia das doenças
- Formas de transmissão
- Quadro clínico
- Aconselhamento e prevenção.

ATENÇÃO QUALIFICADA E HUMANIZADA AO PRÉ-NATAL – 16H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo

- Histórico obstétrico: pregresso e atual
- Legislação vigente da Enfermagem
- Considerações sobre a idade gestacional e data provável do parto
- Exame físico obstétrico
- Exames complementares e Exames ultrassonográficos
- Imunização da gestante
- Manobras e exercícios de preparo para o parto

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS DE SERVIÇOS DE SAÚDE – 32 H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo

- Legislação do Gerenciamento de Resíduos
- Classificação dos resíduos, segregação, acondicionamento e tratamento
- Programa de Gerenciamento de Resíduos nos Serviços de Saúde
- Regras básicas para coleta de resíduos de serviços de saúde

ATUALIZAÇÃO EM VACINAS -16 H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo

- Conceitos básicos de epidemiologia e vacinas
- Esquemas de Imunização

- Novas vacinas e classificação das vacinais
- Programa de Imunização

NR 32 – SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO EM SERVIÇOS DE SAÚDE – 32 H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo:

- Riscos Biológicos e Classificação dos Agentes Biológicos
- Riscos Químicos
- Radiação Ionizante
- Resíduos
- Limpeza e conservação
- Capacitação e treinamento da equipe
- Prevenção de acidentes com materiais perfurocortantes

SISTEMATIZAÇÃO DA ASSISTÊNCIA DE ENFERMAGEM – 16 H

Público-alvo: Enfermeiros

Conteúdo:

- Conceito de sistematização da assistência de enfermagem e processo de enfermagem
- Exame físico geral;
- Desenvolvimento dos diagnósticos de enfermagem;
- Planejamento da assistência de enfermagem;
- Implementação dos cuidados de enfermagem
- Anotação de enfermagem
- Evolução de enfermagem

ATUALIZAÇÃO EM CÁLCULO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS – 16H

Público-alvo: Técnicos de Enfermagem

Conteúdo:

- Responsabilidades éticas e legais atribuídas ao profissional de enfermagem no preparo e desenvolvimento dos cálculos de medicamentos.
- Misturas e soluções.
- Cálculos aplicados ao preparo e diluição de medicamentos.
- Cálculos aplicados à transformação de soluções.
- Cálculos aplicados ao controle da velocidade de infusão das soluções

ATUALIZAÇÃO VACINAS – 16H

Público-alvo: Técnicos de Enfermagem

Conteúdo:

- Classificação das vacinas
- Métodos de conservação das vacinas
- Técnica de aplicação
- Caderneta de Vacinação

SEGURANÇA DO PACIENTE- 16H

Público-alvo: Técnicos de Enfermagem

Conteúdo:

- Identificação do paciente
- Prevenção de quedas
- Segurança na prescrição, uso e administração de medicamentos
- Higiene das mãos

CURSO ENFERMAGEM EM CENTRO CIRÚRGICO E CENTRAL DE MATERIAIS E ESTERILIZAÇÃO (CME)- 20H

Carga Horária Teórica – 12 horas

Carga Horária Prática – 8 horas

Público Alvo - Profissionais de enfermagem e outras áreas do conhecimento e estudantes que desejam se atualizar no assunto e buscam novos desafios.

Conteúdo

1. UNIDADE DO CENTRO-CIRÚRGICO;
 - Estrutura Física;
 - Recursos Materiais;
 - Recursos Humanos;
 - Procedimentos;
 - Rotinas;
 - Classificação das Cirurgias;
 - Tempos Cirúrgicos;
 - Instrumentais, Agulhas e fios;
 - Terminologias;
 - Visita Pré-operatória;
 - NR 32
2. CENTRAL DE MATERIAIS E ESTERILIZAÇÃO;
 - Estrutura: Modelos e Localização;
 - Fluxo de Materiais;
 - Recursos Materiais;
 - Recursos Humanos;
 - Classificação de Artigos;
 - Preparo de Materiais;
 - Tipos de Esterilização;
 - Validação de selagem
 - RDC 15 - Debate
3. UNIDADE DE RECUPERAÇÃO PÓS ANESTÉSICA;
 - Estrutura e Localização.

ATUALIZAÇÃO EM PARADA CARDIORRESPIRATÓRIA CEREBRAL – 20H

Carga Horária teórica – 10 horas

Carga Horária Prática – 10 horas

Público Alvo - Profissionais de enfermagem e outras áreas do conhecimento e estudantes que desejam se atualizar no assunto e buscam novos desafios.

Conteúdo

1. Qual o propósito da Ressuscitação Cardiopulmonar?
2. Abordando as novas Diretrizes AHA e SBC
3. O papel do Líder
4. Suporte Básico de Vida
5. O **C-A-B-D**
6. Uso do Desfibrilador
7. Suporte avançado de vida
8. Vias aéreas
9. Ritmos abordáveis
10. Causas reversíveis de PCR irreversível
11. Infusão de medicamentos
12. Cuidados pós-retorno da circulação na PCR
13. Quando interromper a PCR
14. Abordagem da família

CURSO DE ATENDIMENTO PRÉ-HOSPITALAR PARA TÉCNICOS DE ENFERMAGEM – 20H

Carga Horária teórica – 12 horas

Carga Horária Prática – 8 horas

Público Alvo - Profissionais de enfermagem e outras áreas do conhecimento e estudantes que desejam se atualizar no assunto e buscam novos desafios.

Conteúdo

- Atendimento pré-hospitalar
- Abordagem ao paciente em via pública
- Cuidados no paciente politraumatizado
- Cuidados básicos no grande queimado
- Sangramentos e choque circulatório
- Afogamentos

- Atendimento Pré-Hospitalar residencial
- Administração de cuidados nas Emergências Clínicas (residência e Via pública)
 - AVC
 - Envenenamento
 - Convulsões
 - Coma diabético e Hipoglicemia
- Cuidados de enfermagem na Dor Torácica
- Atuação do técnico na Parada Cardiorrespiratória
- Preparando medicações e soluções endovenosas

ATENDIMENTO AO PACIENTE VÍTIMA DE TRAUMA – 20H

CH teórica 12 horas

CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades e áreas de atuação

Conteúdo

- Mecanismos do trauma
- Avaliação inicial do paciente
- Peculiaridades da ressuscitação cardiopulmonar no trauma
- Via aérea básica, avançada e cirúrgica
- Choque, reposição volêmica, hemoterapia
- Trauma de crânico e raquimedular
- Trauma de tórax
- Trauma de abdome e pelve
- Injúrias vasculares
- Injúrias ortopédicas
- Queimadura, injúria elétrica e outras condições

PARADA CARDÍACA E RESSUSCITAÇÃO CARDIOPULMONAR – 20 H

CH teórica 12 horas

CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades e áreas de atuação

Conteúdo

- Conceitos gerais sobre parada cardíaca e ressuscitação cardiopulmonar
- Compressões torácicas, controle básico de vias aéreas, ventilação
- Desfibrilação e demais terapias elétricas
- Manejo avançado de vias aéreas e capnografia quantitativa com forma de onda
- Emprego de fármacos na ressuscitação
- Abordagem de causas passíveis de tratamento

- Hipotermia terapêutica e demais medidas após restabelecimento de ritmo com perfusão espontânea
- Prognóstico neurológico
- Técnicas alternativas em ressuscitação cardiopulmonar
- Considerações éticas e resoluções do CFM

INTERPRETAÇÃO DO ELETROCARDIOGRAMA – 20 H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas,

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades e áreas de atuação

Conteúdo

- Revisão de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Sistema de condução e propagação do impulso elétrico
- Dipolo elétrico e representações vetoriais
- O registro eletrocardiográfico
- O eletrocardiograma normal
- Sobrecargas atriais e hipertrofias ventriculares
- Bloqueios de ramos e bloqueios fasciculares
- Arritmias cardíacas
- O eletrocardiograma em condições diversas

ATUALIZAÇÃO EM ARRITMIAS CARDÍACAS – 20 H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas,

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas

Conteúdo

- Revisão de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Fisiopatologia e consequências dos distúrbios do ritmo cardíaco
- Reconhecimento das taquiarritmias com complexo QRS estreito
- Reconhecimento das taquiarritmias com complexo QRS alargado
- Reconhecimento das bradiarritmias
- Estudo eletrofisiológico
- Métodos diagnósticos não invasivos
- Drogas antiarrítmicas
- Desfibrilação e cardioversão
- Marcapasso transcutâneo e transvenoso
- Marcapasso definitivo
- Cardioversor / desfibrilador implantável

- Terapia de ressincronização
- Ablação por radiofrequência
- Cirurgias para arritmias
- Sequências de ações em arritmias nas condições de emergência

EMERGÊNCIAS E TERAPIA INTENSIVA EM CARDIOLOGIA – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas,

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas e intensivistas

Conteúdo

- Ressuscitação cardiopulmonar e cerebral
- Abordagem inicial de pacientes com dor torácica no departamento de emergência
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas sem supra de ST
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas com supra de ST
- Choque e distúrbios hemodinâmicos
- Insuficiência cardíaca aguda
- Taquicardias e bradicardias em condições críticas
- Síndromes aórticas agudas
- Doenças do pericárdio e tamponamento cardíaco
- Doença venosa tromboembólica
- Emergências e urgências hipertensivas
- Endocardite infecciosa
- Emergências e urgências em doenças das válvulas cardíacas

SÍNDROMES CORONÁRIAS ISQUÊMICAS AGUDAS – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas e intensivistas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e de fisiologia
- Fisiopatologia da aterogênese
- Fisiopatologia da isquemia e da necrose miocárdicas
- Abordagem inicial de pacientes com dor torácica no departamento de emergência
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas sem supra de ST
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas com supra de ST
- Terapia de reperfusão farmacológica
- Terapia de reperfusão baseada em cateter
- O infarto agudo do miocárdio complicado
- Farmacologia aplicada
- Recomendações na alta hospitalar

ATUALIZAÇÃO EM INSUFICIÊNCIA CARDÍACA – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas e intensivistas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Fisiopatologia e epidemiologia da insuficiência cardíaca
- Manifestações clínicas e exame físico
- Métodos diagnósticos
- Intervenções não farmacológicas
- Tratamento farmacológico
- Dispositivos mecânicos
- Terapia de ressincronização
- Cirurgia e transplante
- Organização das ações na insuficiência cardíaca crônica
- Organização das ações na insuficiência cardíaca aguda

MONITORIZAÇÃO HEMODINÂMICA – 20H

CH teórica 10 horas

CH prática 10 horas

Público-alvo

Médicos intensivistas, clínicos, especialidades relacionadas (cardiologia, pneumologia, ...)

Opcional para enfermeiros que atuem em terapia intensiva

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Acessos vasculares
- Fisiopatologia dos estados de choque
- Emprego do cateter de Swan-Ganz
- Débito cardíaco contínuo
- Fração de ejeção de VD
- Saturação venosa contínua
- Débito cardíaco pelo formato de onda de pulso
- Termodiluição transpulmonar e quantificação da água pulmonar
- Indicadores dinâmicos para recrutamento de pré-carga
- Auxílio do laboratório (lactato, gasometria arterial, gasometria venosa)
- Auxílio da ecocardiografia

DOENÇA ATEROESCLERÓTICA E FATORES DE RISCO CARDIOVASCULAR – 20H

CH teórica 14 horas,
CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas, especialidades relacionadas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Fisiopatologia da aterogênese
- Hipertensão arterial
- Dislipidemia
- Tabagismo
- Diabetes
- Outros fatores de risco
- Doença aterosclerótica coronariana estável
- Doença aterosclerótica coronariana instável
- Doença aterosclerótica não coronariana
- Ações integradas para redução do risco cardiovascular global

MÉTODOS DE IMAGEM NO DIAGNÓSTICO EM CARDIOLOGIA – 20H

CH teórica 12 horas
CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Princípios físicos de radiações ionizantes, meios de contraste e ultrassom
- Radiografia do tórax
- Ecocardiografia (uni, bi, color, Doppler, Doppler tecidual)
- Eco vascular
- Tomografia, angiotomografia, escore de cálcio
- Cardiologia nuclear
- Ressonância

CATETERISMO CARDÍACO E INTERVENÇÕES PERCUTÂNEAS – 20H

CH teórica 12 horas
CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Princípios físicos de radiações ionizantes e de meios de contraste
- Acessos vasculares
- Cateterismo, coronariografia, ventriculografia
- Estudo de leitos vasculares não coronarianos
- Intervenção coronária percutânea (balão, stents não farmacológicos, stents farmacológicos)
- Manuseio clínico antes e após procedimentos hemodinâmicos
- Ultrassom intravascular e histologia virtual
- Avaliação funcional (FFR)
- Tomografia de coerência ótica
- Intervenções cardiológicas não coronarianas (valvuloplastia, oclusão de FOP, oclusão de apêndice atrial, ...)
- Intervenções vasculares em leitos não coronarianos

ERGOMETRIA E PROGRAMAS DE REABILITAÇÃO CARDIOVASCULAR – 20H

CH teórica 12 horas

CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas, especialidades relacionadas

Conteúdo

- Fisiologia do exercício
- Ergometria e ergoespirometria
- Cintigrafia tomográfica de perfusão miocárdica e eco de “stress”
- Programas de reabilitação
- Intervenções integradas para redução do risco cardiovascular global

ATUALIZAÇÃO EM VENTILAÇÃO MECÂNICA – 20H

CH teórica 10 horas

CH prática 10 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, intensivistas, cardiologistas, especialidades relacionadas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Fisiopatologia da insuficiência respiratória
- Acesso às vias aéreas
- Modos convencionais de ventilação mecânica
- Novos métodos de ventilação mecânica
- Ventilação não invasiva
- Administração de oxigênio
- Auxílio da terapia farmacológica
- ECMO

- Interações cardiopulmonares

ATUALIZAÇÃO EM TERAPIA INTENSIVA – 40 H

CH teórica 30 horas

CH prática 10 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, intensivistas, cardiologistas, pneumologistas, demais especialidades relacionadas

Conteúdo

- Critérios para internação em terapia intensiva
- Procedimentos à beira do leito
- Índices prognósticos
- Ressuscitação cardiopulmonar e cerebral
- Ética e cuidados paliativos
- Coma
- Trauma de crânio
- Acidente vascular encefálico
- Estado de mal epilético
- Delírio
- Sedação e analgesia
- Morte encefálica e manutenção do potencial doador de órgãos
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas
- Emergência hipertensiva
- Choque (hipovolêmico, cardiogênico, distributivo, obstrutivo)
- Insuficiência cardíaca
- Arritmias cardíacas
- Drogas vasoativas e reposição volêmica
- Doença venosa tromboembólica
- Síndromes aórticas agudas
- Sepsis e disfunção de múltiplos órgãos
- Infecção relacionada a cateter
- Infecção fúngica
- Infecção do sistema nervoso central
- Pneumonias (comunitária, hospitalar, relacionada à ventilação mecânica)
- Insuficiência respiratória hipoxêmica e hipercapnica
- Ventilação mecânica
- Hemorragia digestiva
- Pancreatite
- Insuficiência hepática
- Síndrome compartimental intra-abdominal
- Distúrbios eletrolíticos e do equilíbrio ácido-base
- Controle glicêmico, cetoacidose diabética, descompensação diabética hiperosmolar
- Insuficiência renal
- Técnicas de substituição de função renal

- Terapia nutricional
- Intoxicações agudas
- Doença hipertensiva específica da gravidez
- Grande queimado
- Politraumatizado
- Distúrbios da coagulação
- Emprego de hemocomponentes e de hemoderivados

ACESSO A VIA AÉREA RESPIRATÓRIA EM MEDICINA INTENSIVA E TREINAMENTO DE HABILIDADES ESPECIFICAS – 20 H

CH teórica 10 horas

CH prática 10 horas

Público-alvo

Médicos intensivistas, emergencista, residentes e alunos do internato

Conteúdo

Vias Aéreas

- Anatomia e Fisiologia da Via Aérea.
- Indicações de acesso à via aérea.
- Posicionamento do paciente para Ventilação sob Máscara e Intubação
- Intubação Traqueal: avaliação clínica, preparo do material, metodologia.
- Via aérea difícil e abordagens alternativas.
- Cricotireostomia e Traqueostomia: indicações, técnica e complicações.
- Crico e Traqueostomia percutânea
- Dispositivos Supraglóticos
- Dispositivos Ópticos (Airtraq)
- Uso de Laringoscópios Estiletos
- Trocadores de Tubos Crico

Procedimentos Invasivos e Treinamento de Habilidades

- Acesso Venoso Profundo Convencional
- Acesso Venoso Central Guiado por Ultrassom
- Punção de Acesso Lombar e Coleta de Liquor
- Toracocentese e Pericardiocentese
- Drenagem de Tórax
- Discussão de Casos clínicos

CURSO DE URGÊNCIAS E EMERGÊNCIAS – 20H

CH teórica 10 horas, CH prática 10 horas

Público-alvo

Médicos intensivistas, emergencista, residentes e alunos do internato

Conteúdo

- RESGATE E TRANSPORTE DO PACIENTE GRAVE;
- RESSUSCITAÇÃO CARDIOPULMONAR
- PROTOCOLO DE DOR TORÁCICA E SÍNDROME CORONARIANA AGUDA COM E SEM SUPRA DE ST
- EMERGÊNCIAS HIPERTENSIVAS E ARRITMIAS
- TROMBOEMBOLISMO PULMONAR
- INFECÇÃO NA EMERGÊNCIA E USO DE ANTIMICROBIANOS
- URGÊNCIAS NEUROLÓGICAS
- URGÊNCIA CIRÚRGICA E TRAUMA
- TOXEMIA GRAVÍDICA
- SITUAÇÕES ESPECIAIS NO ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA

ATUALIZAÇÃO EM ARRITMIAS CARDÍACAS – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas

Conteúdo

- Revisão de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Fisiopatologia e consequências dos distúrbios do ritmo cardíaco
- Reconhecimento das taquiarritmias com complexo QRS estreito
- Reconhecimento das taquiarritmias com complexo QRS alargado
- Reconhecimento das bradiarritmias
- Estudo eletrofisiológico
- Métodos diagnósticos não invasivos
- Drogas antiarrítmicas
- Desfibrilação e cardioversão
- Marcapasso transcutâneo e transvenoso
- Marcapasso definitivo
- Cardioversor / desfibrilador implantável
- Terapia de ressincronização
- Ablação por radiofrequência
- Cirurgias para arritmias
- Sequências de ações em arritmias nas condições de emergência

EMERGÊNCIAS E TERAPIA INTENSIVA EM CARDIOLOGIA – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas e intensivistas

Conteúdo

- Ressuscitação cardiopulmonar e cerebral
- Abordagem inicial de pacientes com dor torácica no departamento de emergência
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas sem supra de ST
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas com supra de ST
- Choque e distúrbios hemodinâmicos
- Insuficiência cardíaca aguda
- Taquicardias e bradicardias em condições críticas
- Síndromes aórticas agudas
- Doenças do pericárdio e tamponamento cardíaco
- Doença venosa tromboembólica
- Emergências e urgências hipertensivas
- Endocardite infecciosa
- Emergências e urgências em doenças das válvulas cardíacas

SÍNDROMES CORONÁRIAS ISQUÊMICAS AGUDAS – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos clínicos, cardiologistas e intensivistas

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos básicos de anatomia e de fisiologia
- Fisiopatologia da aterogênese
- Fisiopatologia da isquemia e da necrose miocárdicas
- Abordagem inicial de pacientes com dor torácica no departamento de emergência
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas sem supra de ST
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas com supra de ST
- Terapia de reperfusão farmacológica
- Terapia de reperfusão baseada em cateter
- O infarto agudo do miocárdio complicado
- Farmacologia aplicada
- Recomendações na alta hospitalar

INTERPRETAÇÃO DO ELETROCARDIOGRAMA – 20H

CH teórica 14 horas

CH prática 6 horas

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades e áreas de atuação

Conteúdo

- Revisão de conceitos básicos de anatomia e fisiologia
- Sistema de condução e propagação do impulso elétrico
- Dipolo elétrico e representações vetoriais
- O registro eletrocardiográfico

- O eletrocardiograma normal
- Sobrecargas atriais e hipertrofias ventriculares
- Bloqueios de ramos e bloqueios fasciculares
- Isquemia e necrose
- Arritmias cardíacas
- O eletrocardiograma em condições diversas

ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA EM CARDIOLOGIA – 20H

CH teórica 12 horas

CH prática 8 horas

Público-alvo

Médicos de diferentes especialidades e áreas de atuação

Conteúdo

- Revisão direcionada de conceitos fisiopatológicos.
- Parada cardíaca e ressuscitação cardiopulmonar
- Avaliação inicial do paciente com dor torácica
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas com supra de ST
- Síndromes coronárias isquêmicas agudas sem supra de ST
- Taquiarritmias: reconhecimento, terapias elétricas, agentes antiarrítmicos
- Bradiarritmias: reconhecimento, marcapasso transvenoso e transcutâneo
- Choque, agentes vasoativo, reposição volêmica
- Insuficiência cardíaca aguda
- Emergências e urgências hipertensivas

CURSOS AUTOINSTRUCIONAIS EAD

CURSO	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE RELACIONAMENTO (CRM, DBM E CALL CENTERS)	8
PORTUGUÊS - FUNDAMENTOS DA LÍNGUA PORTUGUESA	8
PORTUGUÊS - ACENTUAÇÃO GRÁFICA	4
PORTUGUÊS - AS PALAVRAS QUE, SE E COMO	1
PORTUGUÊS - CLASSE GRAMATICAL	3
PORTUGUÊS - CONCORDÂNCIA NOMINAL	10
PORTUGUÊS - CONCORDÂNCIA VERBAL	8
PORTUGUÊS - EMPREGO DE TEMPOS E MODOS VERBAIS	3
PORTUGUÊS - ESTRUTURA E FORMAÇÃO DAS PALAVRAS	4
PORTUGUÊS - FIGURAS DE LINGUAGEM	10
PORTUGUÊS - FLEXÃO NOMINAL	10
PORTUGUÊS - FONÉTICA	1
PORTUGUÊS - FUNÇÕES SINTÁTICAS - PERÍODO SIMPLES	4
PORTUGUÊS - HOMÔNIMOS, PARÔNIMOS E POLISSEMIA	10
PORTUGUÊS - INTELECÇÃO DE TEXTO	1
PORTUGUÊS - ORAÇÕES - PERÍODO COMPOSTO	14
PORTUGUÊS - ORTOGRAFIA OFICIAL (HÍFEN)	4
PORTUGUÊS - PONTUAÇÃO	1
PORTUGUÊS - PRONOMES: EMPREGO, FORMAS DE TRATAMENTO E COLOCAÇÃO	10
PORTUGUÊS - REDAÇÃO (CONFRONTO E RECONHECIMENTO DE FRASES CORRETAS E INCORRETAS)	2
PORTUGUÊS - REDAÇÃO OFICIAL ESTADUAL RJ	10
PORTUGUÊS - REDAÇÃO OFICIAL FEDERAL	2
PORTUGUÊS - REGÊNCIA NOMINAL E VERBAL	5
PORTUGUÊS - VALORES SEMÂNTICOS DOS CONECTIVOS (PREPOSIÇÕES E CONJUNÇÕES)	1
PORTUGUÊS - VOZES DO VERBO	10
PORTUGUÊS - OCORRÊNCIA DE CRASE	1
PORTUGUÊS - COMPLETO	121
FÍSICA	8
DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	12
INCLUSÃO NA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR	20
MATEMÁTICA	8
MATEMÁTICA FINANCEIRA	16
PRINCÍPIOS DE FINANÇAS	16
CPA 10 - SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL	4
CPA 10 - PRINCÍPIOS DE INVESTIMENTO	4
CPA 10 - ÉTICA, REGULAMENTAÇÃO E ANÁLISE DO PERFIL DO INVESTIDOR	4
CPA 10 - AÇÕES E OPVM	4
CPA 10 - CONCEITOS BÁSICOS DE FINANÇAS	4
CPA 10 - INSTRUMENTOS DE RENDA FIXA – TÍTULOS DO MERCADO	4
CPA 10 - COMPLETO	36

CPA 10 - CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA	4
CPA 10 - FUNDOS DE INVESTIMENTO	4
FINANÇAS E FORMAÇÃO DE PREÇOS EM MARKETING	16
GERENCIAMENTO DE CUSTOS	10
GERENCIAMENTO DO TEMPO	16
GERENCIAMENTO DE AQUISIÇÕES	30
FUNDAMENTOS DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS	16
GERENCIAMENTO DA QUALIDADE	8
GESTÃO DE PROJETOS	20
GERENCIAMENTO DE PRAZOS	24
GERENCIAMENTO DE PROJETOS PMBOK 5ª EDIÇÃO	30
GERENCIAMENTO DE RISCOS	24
GESTÃO DE DESEMPENHO	6
GESTÃO DE EQUIPES	6
GESTÃO DE CARREIRA	4
COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS DE GESTÃO	4
GESTÃO DE VENDAS - BÁSICO	6
GESTÃO DE VENDAS - INTERMEDIÁRIO	10
ADMINISTRAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	30
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTEGRADA	16
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM MÍDIAS DIGITAIS	12
GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÕES E NEGOCIAÇÃO	20
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	24
PLANO DE NEGÓCIOS	10
GESTÃO DE VENDAS - AVANÇADO	16
GESTÃO DE VENDAS - COMPLETO	30
GESTÃO DE VENDAS - ESTRATÉGICO	24
GESTÃO E LIDERANÇA DE PESSOAS	8
PROCESSOS DE GESTÃO PARA RESULTADOS	12
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	12
GESTÃO DE OPERAÇÕES, PRODUTOS E SERVIÇOS	16
GOVERNANÇA CORPORATIVA E EXCELÊNCIA EMPRESARIAL	12
PLANEJAMENTO E PREVISÃO DE VENDAS	16
PLANEJAMENTO E PREVISÃO DE VENDAS - AVANÇADO	24
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
CURSO DE ESPANHOL PARA BRASILEIROS NÍVEL 1	40
CURSO DE ESPANHOL PARA BRASILEIROS NÍVEL 2	40
CURSO DE ESPANHOL PARA BRASILEIROS NÍVEL 3	40
MARKETING: FERRAMENTAS E ESTRATÉGIAS	16
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PESQUISA DE MERCADO	16
MÍDIAS SOCIAIS	24
MARKETING NO TURISMO	20
E-COMMERCE	8
MARKETING DIGITAL	24
GESTÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS	16
GERENCIAMENTO DE CUSTOS AMBIENTAIS	16
GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM MEIO AMBIENTE	16
CONSCIÊNCIA AMBIENTAL	4

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E RECICLAGEM	16
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS SUSTENTÁVEIS	16
LOGÍSTICA	30
CADEIA DE SUPRIMENTOS	8
FORMAÇÃO DE TREINADORES DE VÔLEI DE PRAIA - MÓDULO I	40
1ª FASE DO XVII EXAME DA ORDEM + 2ª FASE DIREITO CIVIL	267
1ª FASE DO XVII EXAME DA ORDEM + 2ª FASE DIREITO DO TRABALHO	251
1ª FASE - INTENSIVO DO XVII EXAME DA ORDEM	206
2ª FASE DO XVI EXAME DA ORDEM- DIREITO CIVIL	61
2ª FASE DO XVI EXAME DA ORDEM - DIREITO DO TRABALHO	45
2ª FASE DO XVI EXAME DA ORDEM - DIREITO ADMINISTRATIVO	70
1ª FASE DO XVII EXAME DA ORDEM + 2ª FASE DIREITO ADMINISTRATIVO	276
1ª FASE - MÓDULO DIREITO ADMINISTRATIVO	14
1ª FASE - MÓDULO DIREITO AMBIENTAL	4
1ª FASE - MÓDULO DIREITO CIVIL	24
1ª FASE - MÓDULO DIREITO CONSTITUCIONAL	24
1ª FASE - MÓDULO DIREITO DO CONSUMIDOR	4
1ª FASE - MÓDULO DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (ECA)	4
1ª FASE - MÓDULO DIREITO DO TRABALHO	16
1ª FASE - MÓDULO DIREITO EMPRESARIAL	10
1ª FASE - MÓDULO DIREITO INTERNACIONAL	4
1ª FASE - MÓDULO DIREITO PENAL	24
1ª FASE - MÓDULO DIREITO PROCESSUAL CIVIL	10
1ª FASE - MÓDULO DIREITO PROCESSUAL DO TRABALHO	10
1ª FASE - MÓDULO DIREITO PROCESSUAL PENAL	10
1ª FASE - MÓDULO DIREITO TRIBUTÁRIO	14
1ª FASE - MÓDULO DIREITOS HUMANOS	4
2ª FASE - MÓDULO REDAÇÃO DE PEÇAS PROCESSUAIS	8
1ª FASE - MÓDULO ÉTICA JURÍDICA	14
1ª FASE - MÓDULO RESPONSABILIDADE CIVIL	10
1ª FASE - MÓDULO FILOSOFIA DO DIREITO	4
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO ADMINISTRATIVO	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO AMBIENTAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO CIVIL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO CONSTITUCIONAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO DO CONSUMIDOR	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO DO TRABALHO	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO EMPRESARIAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO INTERNACIONAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO PENAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO PROCESSUAL CIVIL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO PROCESSUAL DO TRABALHO	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO PROCESSUAL PENAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITO TRIBUTÁRIO	10
QUESTÕES COMENTADAS - DIREITOS HUMANOS	10
QUESTÕES COMENTADAS - ESTATUTO DA CRIANÇA E ADOLESCENTE	10
QUESTÕES COMENTADAS - ÉTICA PROFISSIONAL	10
QUESTÕES COMENTADAS - FILOSOFIA DO DIREITO	10

QUESTÕES COMENTADAS - X EXAME DE ORDEM UNIFICADO	10
QUESTÕES COMENTADAS - XI EXAME DE ORDEM UNIFICADO	10
QUESTÕES COMENTADAS - XII EXAME DE ORDEM UNIFICADO	10
QUESTÕES COMENTADAS – ÚLTIMOS EXAMES DE ORDEM UNIFICADO	10
COMBO DIREITO ADMINISTRATIVO (TEORIA + EXERCÍCIOS)	14
COMBO DIREITO AMBIENTAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
COMBO DIREITO CIVIL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	24
COMBO DIREITO CONSTITUCIONAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	24
COMBO DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (ECA) (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
COMBO DIREITO DO CONSUMIDOR (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
COMBO DIREITO DO TRABALHO (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO EMPRESARIAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO INTERNACIONAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
COMBO DIREITO PENAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	24
COMBO DIREITO PROCESSUAL CIVIL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO PROCESSUAL DO TRABALHO (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO PROCESSUAL PENAL (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO TRIBUTÁRIO (TEORIA + EXERCÍCIOS)	10
COMBO DIREITO HUMANOS (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
COMBO ÉTICA JURÍDICA (TEORIA + EXERCÍCIOS)	14
COMBO FILOSOFIA DO DIREITO (TEORIA + EXERCÍCIOS)	4
1ª FASE DO XVII EXAME DA ORDEM + 2ª FASE DIREITO PENAL	268
2ª FASE DO XVI EXAME DA ORDEM - DIREITO PENAL	62
ORGANIZAÇÃO HOSPITALAR	20
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SAÚDE	20
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS E MERCADOLÓGICAS EM SAÚDE	8
QUALIDADE NOS SERVIÇOS DE SAÚDE	24
EDIÇÃO DE IMAGEM DIGITAL	4
ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	20
LICITAÇÕES PÚBLICAS E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	12
PROCESSO DE EXECUÇÃO TRABALHISTA	16
GERENCIAMENTO DE STAKEHOLDERS E COMUNICAÇÃO	10
PRINCÍPIOS DO REFINO DO PETRÓLEO	4
EPIDEMIOLOGIA EM SAÚDE DO TRABALHO	10
ERGONOMIA E FISILOGIA DO TRABALHO	16
ORGANIZAÇÃO DE UNIDADES DE SAÚDE	30
METODOLOGIA DA PESQUISA	8
DIREITO CONSTITUCIONAL INTERNACIONAL	8
DIREITO DO CONSUMIDOR E PROPRIEDADE INTELECTUAL	10
DIREITO PENAL CONSTITUCIONAL - CRIME EM ESPÉCIE	20
DIREITOS E GARANTIAS FUNDAMENTAIS	20
ENERGIAS ALTERNATIVAS E ENERGIAS LIMPAS	10
INTERPRETAÇÃO CONSTITUCIONAL	8
ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DO ESTADO À LUZ DA CONSTITUIÇÃO	8
SISTEMA CONSTITUCIONAL TRIBUTÁRIO	8
DIREITO TUTELAR DO TRABALHO	16
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	10

ELEMENTOS DO DIREITO CIVIL CONSTITUCIONAL	20
INTERVENÇÕES DO ESTADO NA PROPRIEDADE E NO DOMÍNIO ECONÔMICO	20
DIREITO PROCESSUAL CONSTITUCIONAL	24
ECONOMIA EMPRESARIAL	12
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	24
EDUCAÇÃO CORPORATIVA	8
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR	30
GESTÃO DO CONHECIMENTO	30
GESTÃO DE SERVIÇOS E ENDOMARKETING	10
ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS	8
GESTÃO, LOGÍSTICA E TRADE MARKETING	10

CURSOS EAD COM TUTORIA EAD

CURSO	CH
Fundamentos Do Gerenciamento de Projetos	36
Estratégia Empresarial	18
Seleção e Viabilidade Financeira de Projetos	18
Gerenciamento de Integração E Escopo	36
Gerenciamento de Prazos	36
Gerenciamento da Qualidade	18
Gerenciamento de Custo	18
Gerenciamento de <i>Stakeholders</i> E Comunicações	36
Gerenciamento de Pessoas	18
Gerenciamento de Aquisições	18
Gerenciamento de Riscos	18
Gerenciamento de Projetos Complexos	18
PMO E Gestão de Programas e Portfólio	36
Liderança e Processos de Gestão	36
Matemática Financeira	18
Marketing	36
Cadeia De Suprimentos	18
Contabilidade	18
Gestão de Operações, Produção e Serviços	36
Gestão de Pessoas	18
Finanças e Formação de Preços	36
Gestão Estratégica da Informação	36
Economia Empresarial	18
Estratégia Empresarial	36
Plano De Negócios	18
Gestão Do Conhecimento	36
Comunicação Nas Organizações	18
Visão Estratégica No Gerenciamento De Pessoas	18

Princípios de Finanças	36
Relação De Trabalho E Legislação Trabalhista	18
Gerenciamento De Projetos	36
Sustentabilidade Em Gestão De Pessoas	18
Coaching e Liderança	36
Educação Corporativa	18
Administração De Conflitos E Negociação	36
Criatividade E Inovação Organizacional	18
Comportamento Do Consumidor E Pesquisa De Mercado	36
Gestão De Produtos E Marcas Sustentáveis	36
Gestão De Relacionamento (CRM/DBM/CALL Centers)	18
Branding E Gerenciamento De Portfólio De Produtos	18
Gestão Logística E Trade Marketing	18
Gestão De Vendas E Varejo	36
E- Commerce	18
Finanças E Formação De Preços Em Marketing	36
Gestão De Serviços E Endomarketing	18
CIM Na Era Digital	36
Estratégias Mercadológicas	18
Planejamento Estratégico De Marketing	36
Logística Empresarial	36
Logística Integrada E Operações Internacionais	18
Técnicas De Previsão De Vendas E Estratégias De Compras E Fornecedores	36
Logística E Legislação Tributária	18
Avaliação E Gerenciamento De Projetos	36
Custos E Operações Logísticas	18
Planejamento E Estratégias De Produção	36
Sistemas Integrados De Gestão Para Tomada De Decisão	18
Cadeia De Suprimentos, Armazenagem e Movimentação.	36
Lean Logistics, Logística do Varejo e Negócios Eletrônicos.	18
Estratégias De Distribuição E Redes Logísticas	36
Logística Ambiental E Reversa	18
Logística Empresarial	36
Logística Integrada e Operações Internacionais	18
Técnicas De Previsão De Vendas e Estratégias de Compras E Fornecedores	36
Logística E Legislação Tributária	18
Avaliação E Gerenciamento de Projetos	36
Custos E Operações Logísticas	18
Planejamento E Estratégias de Produção	36
Sistemas Integrados De Gestão Para Tomada De Decisão	18
Cadeia De Suprimentos, Armazenagem e Movimentação.	36
Economia Empresarial	18
Fundamentos De Matemática Financeira E Estatística Aplicada	36
Análise Das Demonstrações Contábeis E Financeiras	36
Contabilidade	18

CONTROLADORIA I – Gestão Estratégica De Custos E Capital De Giro	18
Mercado Financeiro E De Capitais	36
Gestão De Riscos Financeiros	18
CONTROLADORIA II – Planejamento Tributário Orçamento e Controle	36
Análise De Investimentos Em Ações E Fundos	18
Auditoria Operacional E Contábil	36
Governança Corporativa E Ética Empresarial	18
Avaliação De Empresas, Fusões e Aquisições	36